

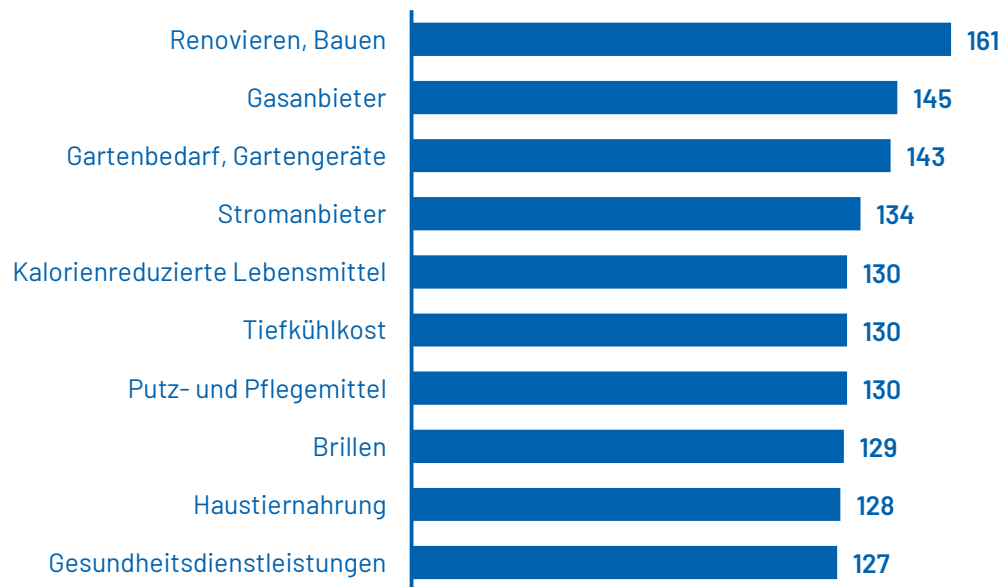


MDRMEDIA

HÖRERINTERESSEN

VUMA.
TOUCHPOINTS

MDR_{BASIC} INTERESSEN DER HÖRER

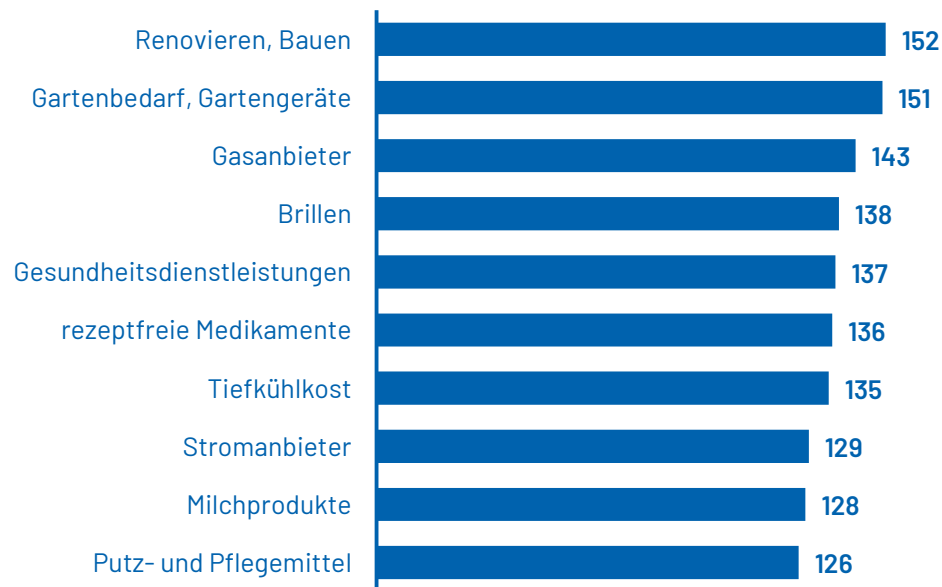


Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 1.073.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unter-durchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.

MDR DIE ZIELGRUPPE INTERESSEN DER HÖRER



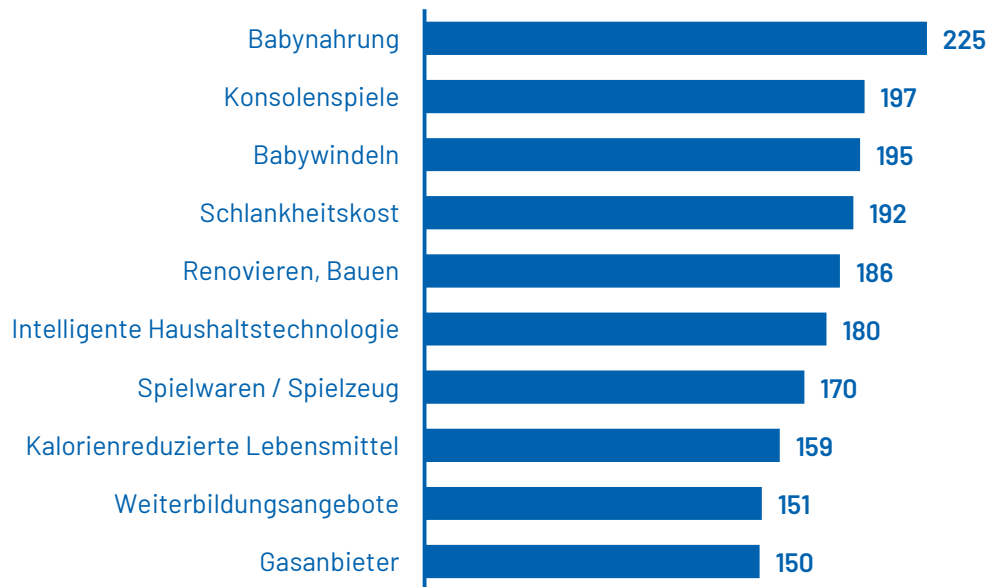
Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 745.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unter-durchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.



INTERESSEN DER HÖRER

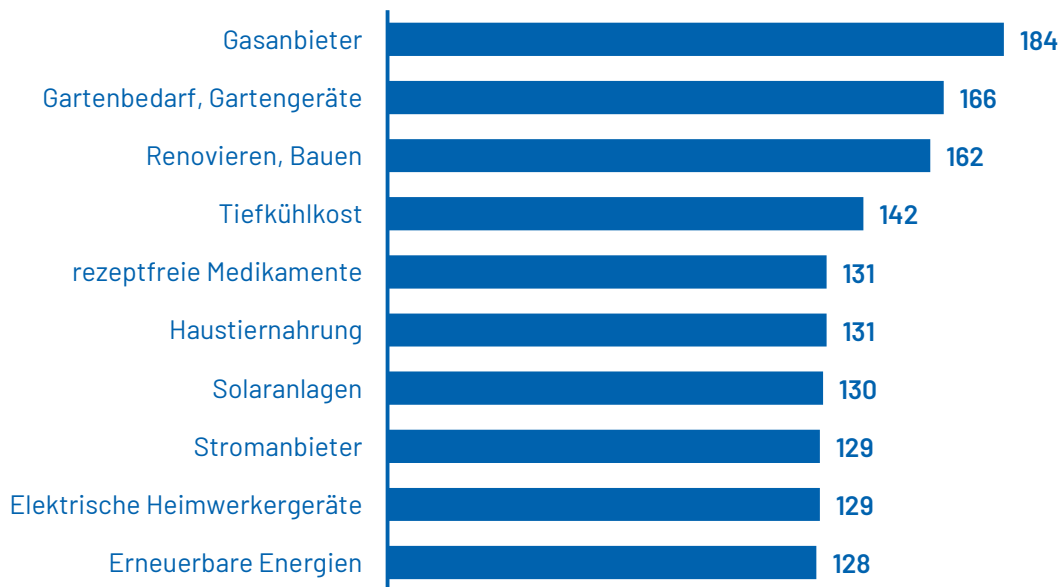


Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 328.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.

mdr SACHSEN INTERESSEN DER HÖRER



Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 406.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.

mdr SACHSEN-ANHALT INTERESSEN DER HÖRER

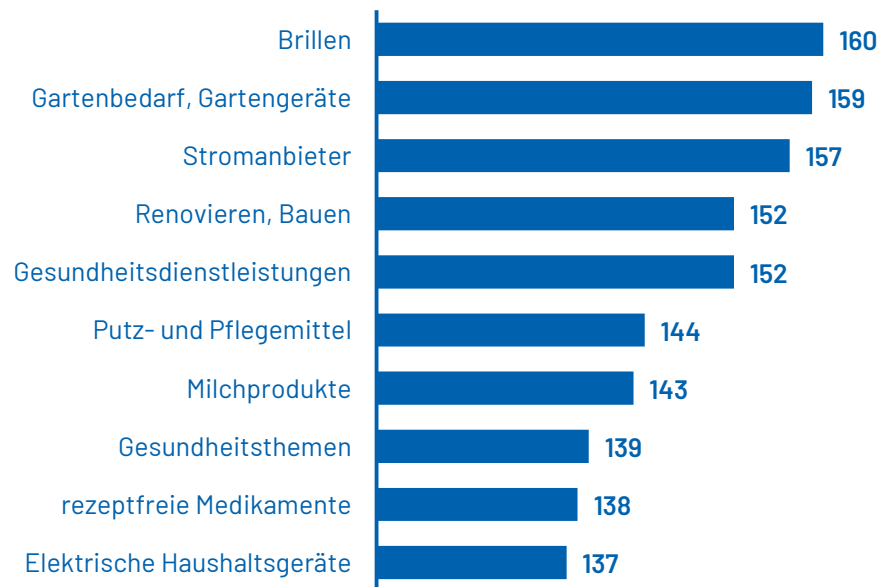


Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 203.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.

mdr THÜRINGEN INTERESSEN DER HÖRER



Montag - Freitag
 Ø-Std. 06 - 18 Uhr
 216.000 Hörer

Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.

Der **Affinitätsindex** gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob ein bestimmter Werbeträger eine Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht. Der Durchschnitt ist 100.