

MDR Media MARKENTAG und Mitteldeutsche Markenstudie

Lebensmittelmarken müssen sich verstärkt gegen Eigenmarken behaupten

16. Mitteldeutsche Markenstudie fühlt den Verbrauchern auf den Zahn

Leipzig 03/09/2025 „Alles wird teurer, bei der Preisgestaltung geht es nicht fair zu, ich achte stärker auf Angebote als früher“. Die Laune bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern war schon besser. Das hat die 16. Mitteldeutsche Markenstudie zu Tage gefördert, die heute beim 3. MDR Media MARKENTAG in Leipzig präsentiert wurde. Der MARKENTAG ist das Branchenevent für Wissenstransfer, Inspiration und Networking in Mitteldeutschland.

Im Auftrag der MDR Media hat das Erfurter Marktforschungsinstitut IMK erneut 3.000 Menschen aus Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt zu Einkaufsverhalten, Lieblingsmarken und -märkten befragt. Damit ist die repräsentative Studie die größte Umfrage zu Themen rund um Lebensmittelwirtschaft und -einkauf in Mitteldeutschland.

Studienleiterin Martina Karl vom IMK fasst die Ergebnisse so zusammen: „Konsumenten beklagen Teuerungen und misstrauen einer fairen Preisbildung. Deshalb greifen nicht wenige zu Eigenmarken des Handels. Das setzt die klassischen Lebensmittelmarken in Mitteldeutschland unter Druck“. In Zahlen ausgedrückt: Der durchschnittliche Wocheneinkauf hat sich binnen Jahresfrist von 106 Euro auf 113 Euro verteuert. Nur noch 12 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass die Preise fair gestaltet werden. Und die Menschen mögen ihre Marken, aber fast drei Viertel könnten damit leben, wenn es keine klassischen Marken mehr, sondern nur noch Eigenmarken des Handels gäbe.

Für André Hoffmann, Geschäftsleiter Vertrieb und Digital bei der MDR Media, sind das Fakten, die von den mitteldeutschen Unternehmen durchaus ernst genommen werden sollten. Die Studie zeige gleichzeitig wie ein Seismograph, wo es mit kluger Markenführung anzusetzen gilt: „Die Unternehmen müssen auf die wichtigsten Kaufgründe der Menschen für heimische Marken fokussieren, wie Geschmack, Herkunft aus der Region, hohe Qualität und Vertrauen. Marken haben die große Chance, unterschiedliche Bedürfnisse der einzelnen Generationen gezielt anzusprechen und sich damit zu differenzieren und zu positionieren. Hier leisten die MDR Media und die Markenstudie eine wichtige Unterstützung mit der Kombination aus Empirie, Kreation und Markenberatung.“

Wie das funktionieren kann, erläuterte Claudia Meincke, Marketingleiterin von Vita Cola, den über 100 Gästen auf dem MDR Media Markentag. Dem Thüringer Traditionsunternehmen und Gewinner in der Kategorie „Beste Marke - Alkoholfreie Getränke“, gelingt es seit vielen Jahren, sich in Mitteldeutschland mit Innovation und Kreation neben den großen US-amerikanischen Colamarken auf einem Spitzenplatz zu behaupten. Vita Cola hat sein Vermarktungsgebiet jetzt auch nach Westdeutschland ausgeweitet.

Beste Marken Mitteldeutschlands behaupten sich am Markt – Kaufland beliebtester Markt

In der Studie wurden über 100 mitteldeutsche Marken in 11 Produktgruppen abgefragt. Aus den Werten „Bekanntheit“, „Kauf“, „Treue“ und „Sympathie“ wurde die jeweils „Beste Marke“ gekürt. Vier Preise gingen nach Sachsen: Nudossi, Radeberger, Bautz’ner, Lichtenauer. Drei nach Sachsen-Anhalt: Leckermäulchen, Halloren, Rotkäppchen. Drei nach Thüringen: Vita Cola, Filinchen, Wolf. Mit „Spreewaldhof“ gelangte die brandenburgische Marke wieder an die Spitze in der Kategorie „Convenience-Produkte“. Bei den beliebtesten Einkaufsstätten in Mitteldeutschland verteidigt Kaufland seinen Spitzenplatz vor Edeka, Netto, Lidl, REWE und Aldi.

+++ SPERRFRIST BIS 03.09.2025, 15.00 UHR +++



Über die MDR Media GmbH

Die MDR Media GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen des Mitteldeutschen Rundfunks. Das Unternehmen mit Sitz in Erfurt steht für die Vermarktung von Werbezeiten in Radio und TV, für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen, für Technik und Produktionsleistungen.
mdrmedia.de

Über IMK

IMK ist das führende mitteldeutsche Marktforschungsinstitut. Das Institut mit Sitz in Erfurt ist auf die Schwerpunkte Marken-, Medien- und Kommunikationsforschung spezialisiert.

Kontakt:

MDR Media GmbH | Nicole Tuchard

Tel. 0162 4003645

nicole.tuchard@mdrmedia.de