

## MEDIENINFORMATION

### **Strategische Partnerschaft: AVI.DAT und DIVICON MEDIA bündeln Kräfte in der Rundfunkverbreitung**

Leipzig, 21.05.2026 - Die AVI.DAT Software & Technology GmbH und die DIVICON MEDIA GmbH gehen eine strategische Partnerschaft im Bereich Broadcast und Antennentechnik ein. Die Zusammenarbeit wurde im Rahmen der Veranstaltung „30 Jahre AVI.DAT“ in der media city leipzig bekannt gegeben.

Ziel der Partnerschaft ist es, technische Expertise, bestehende Infrastruktur sowie strategische Beratungskompetenz beider Unternehmen zu bündeln, um Programmanbieter und Netzbetreiber bei den aktuellen Herausforderungen der Rundfunkverbreitung optimal zu unterstützen.

„Die Verbreitung von Rundfunk steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Steigende Kosten durch parallele Ausspielwege wie UKW, DAB+ und Streaming sowie wirtschaftlicher Druck bei öffentlich-rechtlichen und privaten Anbietern erfordern neue, intelligente Lösungen“, erklärt Patrik Albus, Geschäftsführer der AVI.DAT.

Auch Mike Büchel, Prokurist und Leiter IT bei AVI.DAT, betont den Mehrwert der Kooperation: „Gemeinsam vereinen wir Know-how, langjährige Erfahrung und bestehende wie neue Assets, um die Anforderungen der Rundfunkbranche noch gezielter zu adressieren und als verlässlicher Partner nachhaltige Lösungen zu entwickeln.“

Aus Sicht der DIVICON MEDIA zeigt sich bereits ein klarer Trend: „Immer mehr Programmanbieter reduzieren aus wirtschaftlichen Gründen ihre UKW-Verbreitung zugunsten von DAB+ und Streaming. Diese Entwicklung eröffnet die Chance, bestehende UKW-Netze effizient zu konsolidieren und gleichzeitig wirtschaftlich tragfähige Strukturen zu schaffen“, sagt Sven Dietrich, Geschäftsführer von DIVICON MEDIA.

Voraussetzung dafür seien fundierte, individuelle Analysen für jedes Programm und jedes Verbreitungsnetz. „Gemeinsam mit AVI.DAT werden wir diesen Transformationsprozess in den kommenden Jahren aktiv mitgestalten“, so Dietrich weiter.

Die AVI.DAT verfügt über umfangreiche Infrastruktur im Bereich Antennensysteme und Sendeanlagen, die sowohl von privaten als auch öffentlich-rechtlichen Radioprogrammen genutzt wird. Zudem vermarktet das Unternehmen exklusiv die vom MDR betriebenen DAB+-Antennen zur Mitbenutzung durch Dritte.

Die DIVICON MEDIA unterstützt Programmanbieter und Netzbetreiber bei der Analyse und Optimierung ihrer Verbreitungsstrategien. Das Unternehmen begleitet die Migration von UKW zu DAB+ und Streaming langfristig und bietet umfassende Unterstützung beim Aufbau sowie Betrieb zukunftsfähiger Verbreitungsstrukturen.

Die AVI.DAT Software & Technology GmbH ist ein spezialisierter Anbieter für technische Infrastruktur und Dienstleistungen im Bereich Rundfunkverbreitung. Das Unternehmen betreibt und vermarktet Antennensysteme und Sendeanlagen und unterstützt private sowie öffentlich-rechtliche Programmanbieter bei der effizienten Ausspielung und Weiterentwicklung ihrer Verbreitungswege.

Die DIVICON MEDIA GmbH berät Programmanbieter und Netzbetreiber in Fragen der Analyse, Optimierung und strategischen Weiterentwicklung von Verbreitungswegen. Das Unternehmen begleitet insbesondere Transformationsprozesse von UKW hin zu DAB+ und Streaming.

Kontakt für Rückfragen:

Mike Büchel

Prokurist - Leiter IT

AVI.DAT Software & Technology GmbH

Altenburger Straße 5, 04275 Leipzig

Tel: +49 (341) 3500 4474

[m.buechel@avidat.de](mailto:m.buechel@avidat.de)



*Bild von links nach rechts: Mike Büchel (Prokurist AVI.DAT), Sven Dietrich (Geschäftsführer DIVICON MEDIA), Patrik Albus (Geschäftsführer AVI.DAT)*