



MDRMEDIA

TV-SPONSORING BEIM

mdr

mdr^{HD} BELIEBT IN MITTELDEUTSCHLAND



Marktführer

19.00 - 20.00 Uhr
mit 22,7% Marktanteil in
Mitteldeutschland



Top 3

im mitteldeutschen
Fernsehmarkt
mit 10,1% Jahresmarktanteil

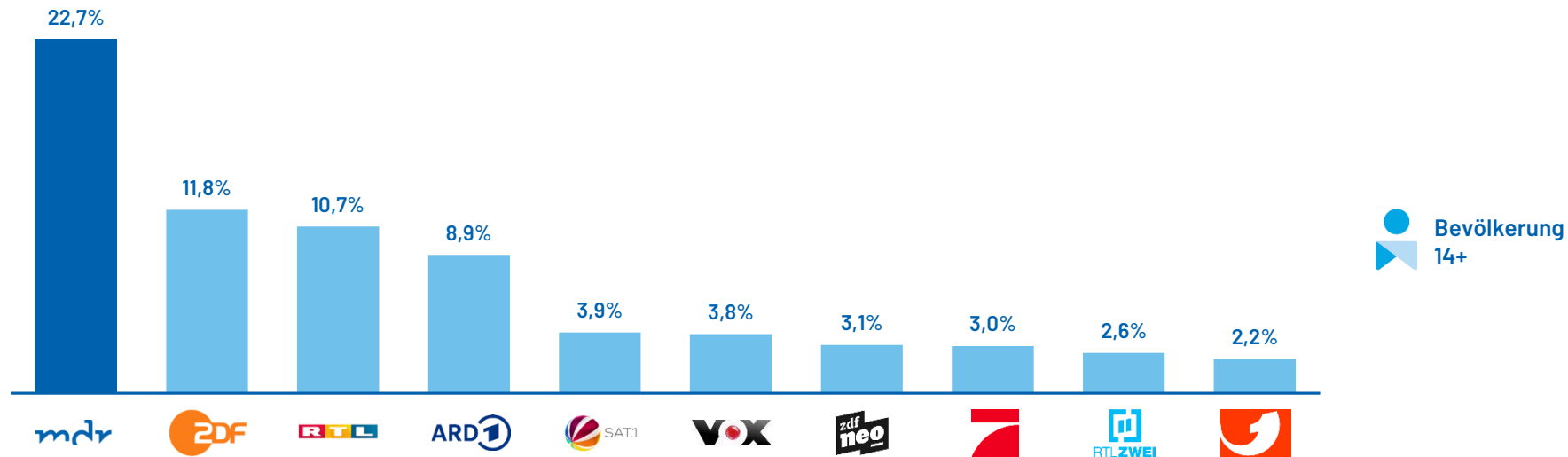


91 Mio.

Videoabrufe
von MDR-Angeboten
in der ARD-Mediathek

mdr^{HD} TV-MARKTFÜHRER IN MITTELDEUTSCHLAND

19-20 UHR | TOP 10



PROGRAMM 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sponsoring nicht möglich eine Sendung
14.00	MDR UM 2					SPORT IM OSTEN	
14.15							
14.30	QUIZ						
14.45							
15.00	MDR UM 4					MDR VOR ORT	
15.15							
15.30	Rubrik: GÄSTE ZUM KAFFEE					MDR AKTUELL	
15.45							
16.00	Rubrik: LEICHTER LEBEN				Rubrik: LEICHTER LEBEN KOCHSHOW	SPORT IM OSTEN	
16.15							
16.30	MDR AKTUELL					REPORTAGE/ FILM	
16.45							
17.00	WETTER FÜR 3					UNTERWEGS IN	
17.15							
17.30	BRISANT					GLAUBWÜRDIG	
17.45							
18.00	UNSER SANDMÄNNCHEN					WETTER FÜR 3	
18.05							
18.10	LÄNDERMAGAZINE - MDR SACHSENSPIEGEL, MDR SACHSEN-ANHALT HEUTE, MDR THÜRINGEN JOURNAL						
18.15							
18.30	MDR AKTUELL						
18.45							
18.50	MACH DICH RAN						
18.54							
19.00	EINFACH GENIAL		TIERISCH TIERISCH		REGIONALE DOKU	ELEFANT, TIGER & CO.	QUICKIE
19.15							
19.30							
19.45							
19.50							

TV-SPONSORING:
MAX. AUFMERKSAMKEIT

MACH DICH RAN



Montag | 19.50 Uhr
792.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
2.270,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Moderator Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



EINFACH GENIAL



Dienstag | 19.50 Uhr
619.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
1.710,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Innovationen aus allen Bereichen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen - im Großen wie im Kleinen - in diesem Land. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.

TIERISCH TIERISCH



Mittwoch | 19.50 Uhr
693.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
1.860,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren. Daneben folgt TIERISCH TIERISCH den Gedanken des Tierschutzes und informiert über Aktionen und Ereignisse weltweit. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



REGIONALE DOKU



Donnerstag | 19.50 Uhr
618.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
1.670,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Wechselnde Doku-Soaps, Reportagen und
Miniserien
aus der Region - das bietet das
Unterhaltungsprogramm am Donnerstag.
Sponsoring ist vor Beginn der
Sendung möglich.

ELEFANT, TIGER & CO.



Freitag | 19.50 Uhr
983.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
2.590,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die Doku-Soap des MDR erzählt Geschichten von Menschen und Tieren aus dem Leipziger Zoo und beleuchtet den Alltag hinter den Kulissen eines der renommiertesten Zoologischen Gärten Europas.



QUICKIE



Samstag | 19.50 Uhr
753.000 Zuschauer Ø 2020
max. 1 Nennung pro Sendung
2.240,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

In der Quizsendung müssen Kandidaten zwölf Fragen beantworten, um den Hauptpreis zu gewinnen. Gefragt sind Kenntnisse über Mitteldeutschland aus allen Themenbereichen, insbesondere aus den vergangenen 15 Jahren.