



MDRMEDIA

DIE LEBENSWELTEN DER HÖRER



SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

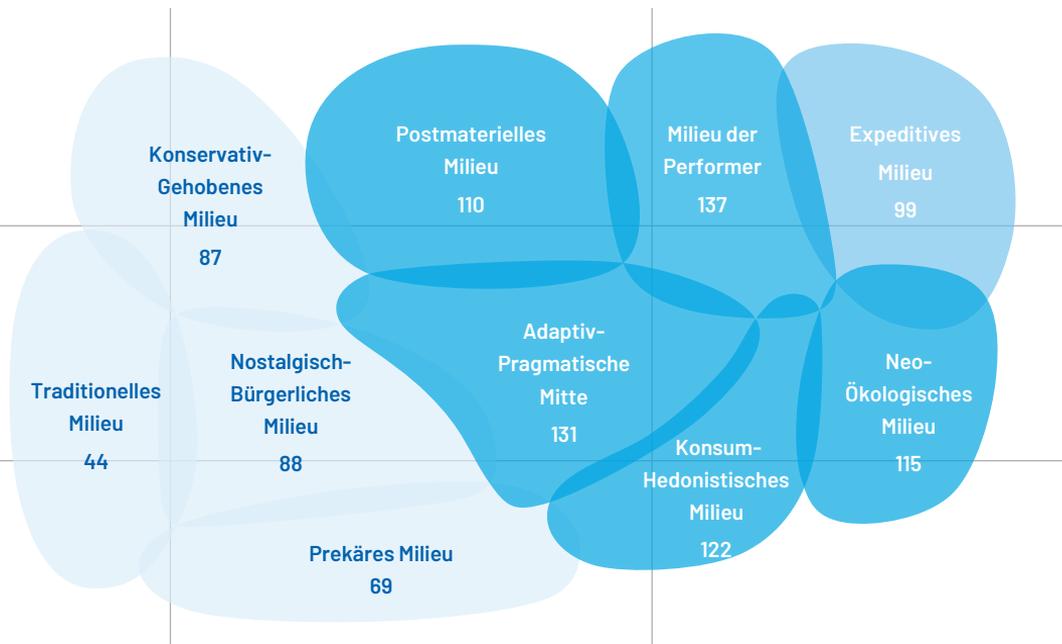
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

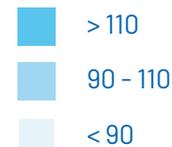
Tradition
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



mdr SACHSEN SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

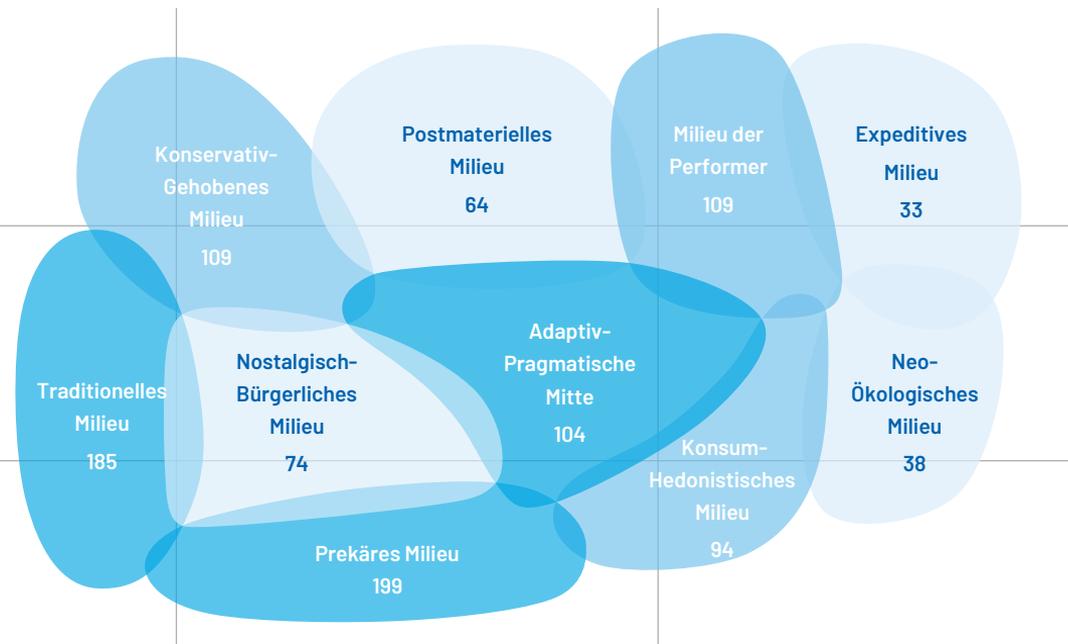
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

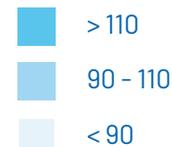
Tradition
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

mdr SACHSEN-ANHALT SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

Tradition

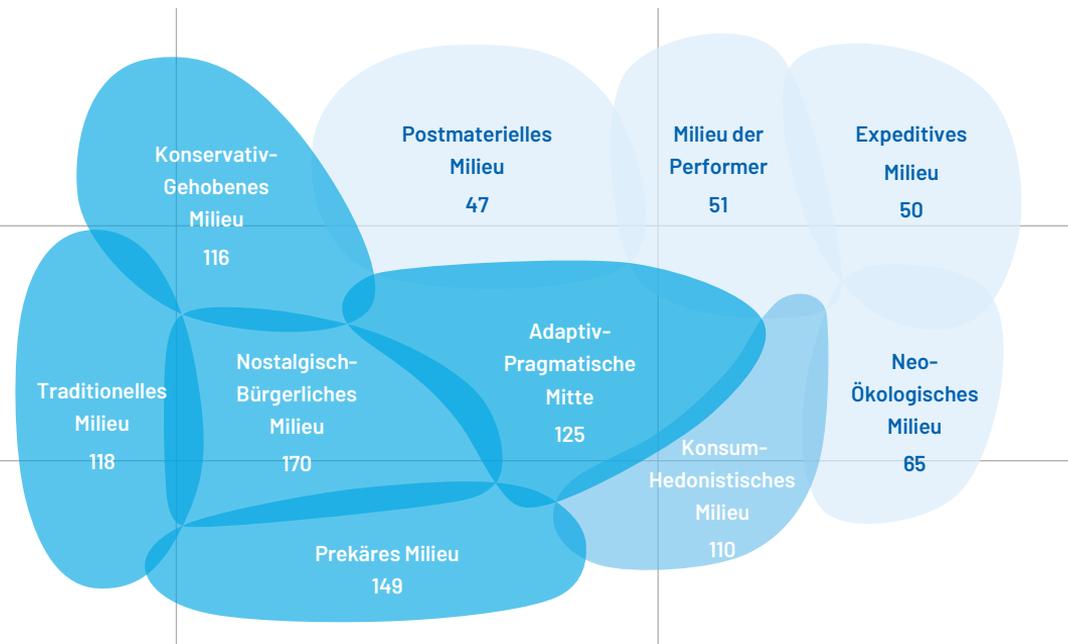
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung

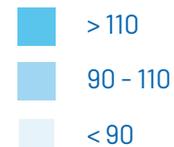
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung

Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



mdr THÜRINGEN SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

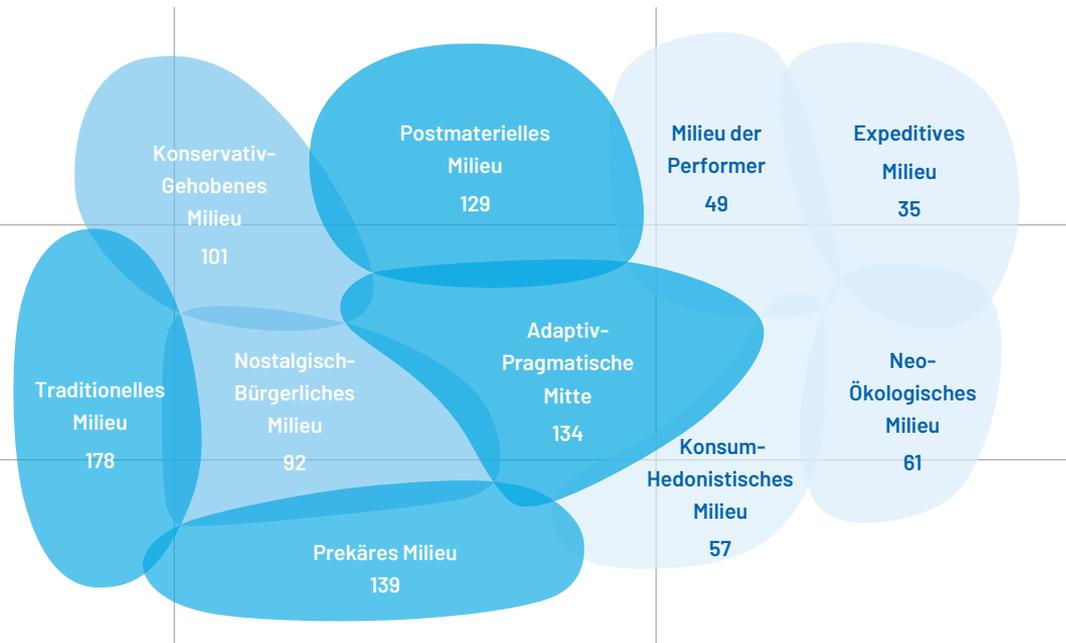
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

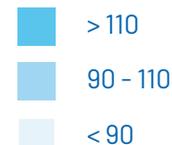
Tradition
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

MDR DIE ZIELGRUPPE SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

Tradition

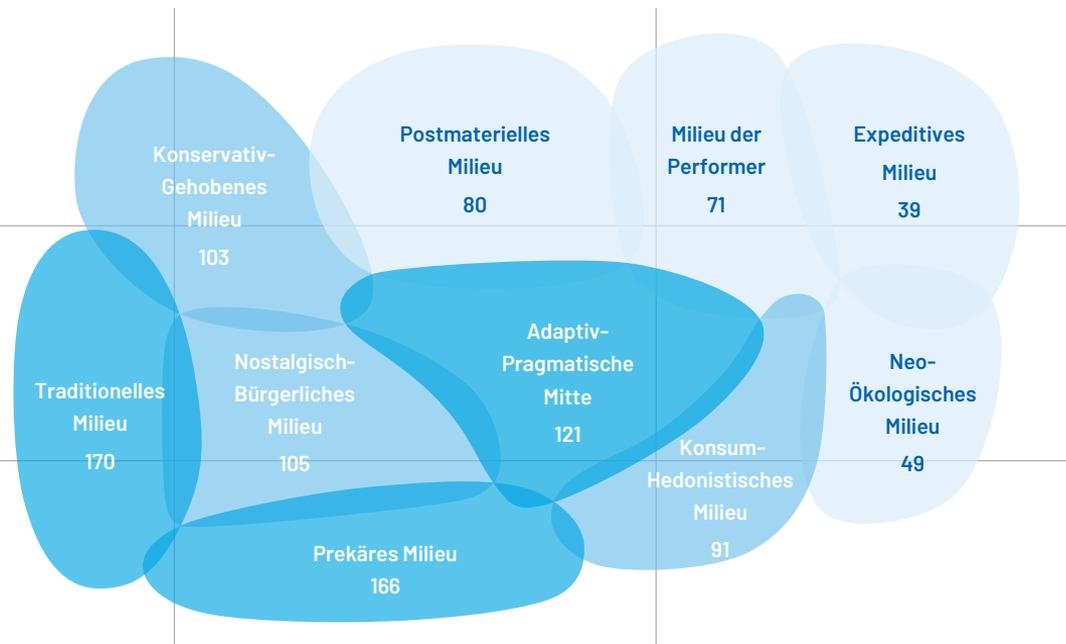
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung

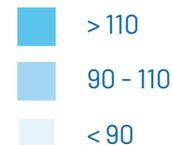
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung

Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

MDR BASIC SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

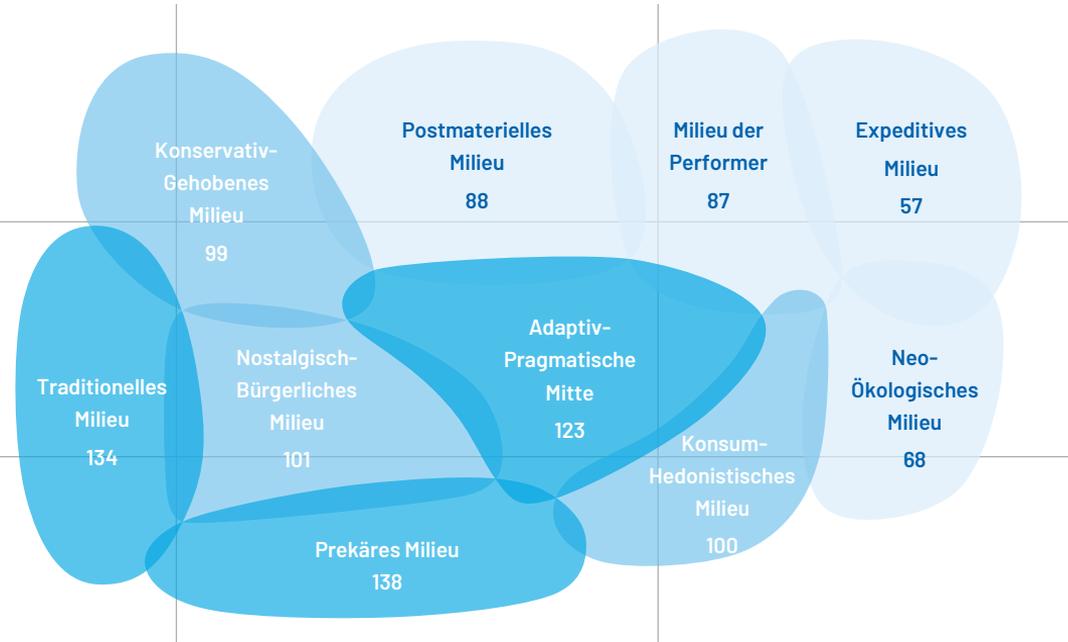
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

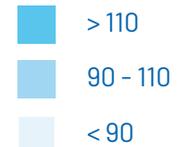
Tradition
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

MDR BASIC DIGITAL SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

Tradition

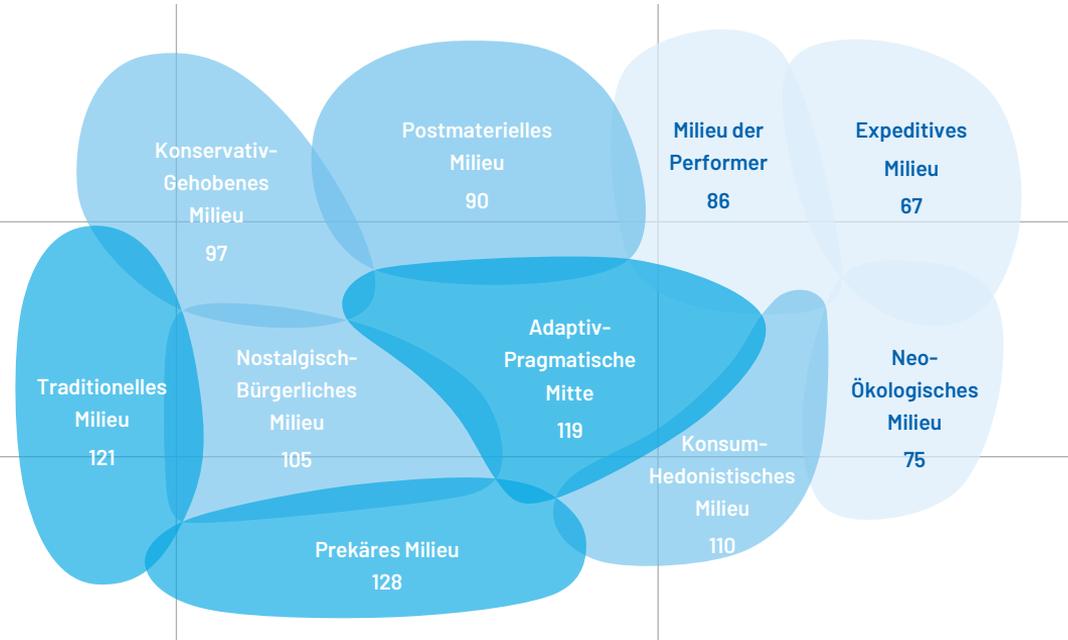
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung

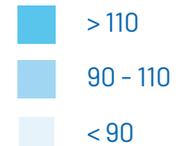
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung

Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

SINUS MILIEUS

SOZIALE LAGE



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

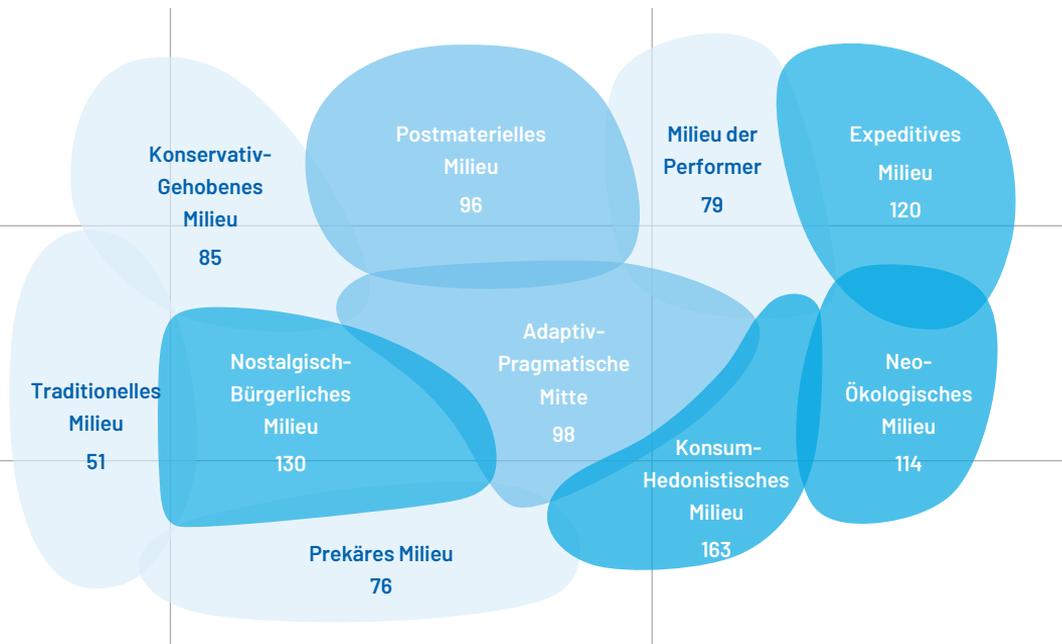
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

GRUNDORIENTIERUNG →

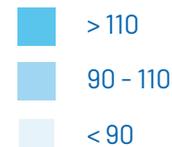
Tradition
Pflichterfüllung, Ordnung

Modernisierung
Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität, neue Synthesen



Affinitätsindex:
Gesamt = 100



© SINUS

SINUS MILIEUS

KONSERVATIV-GEHOBENES MILIEU

Die alte strukturkonservative Elite: klassische Verantwortungs- und Erfolgsethik sowie Exklusivitäts- und Statusansprüche; Wunsch nach Ordnung und Balance; Selbstbild als Fels in der Brandung postmoderner Beliebigkeit; Erosion der gesellschaftlichen Führungsrolle

POSTMATERIELLES MILIEU

Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln: Selbstbestimmung und -entfaltung sowie auch Gemeinwohlorientierung; Verfechter von Postwachstum, Nachhaltigkeit, diskriminierungsfreien Verhältnissen und Diversität; Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv

MILIEU DER PERFORMER

Die effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite: globalökonomisches und liberales Denken; gesamtgesellschaftliche Perspektive auf der Basis von Eigenverantwortung; Selbstbild als Stil- und Konsum-Pioniere; hohe Technik- und Digital-Affinität

EXPEDITIVE MILIEU

Die ambitionierte kreative Bohème: Urban, hip, digital, kosmopolitisch und vernetzt; auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen, Lösungen und Erfolgen; ausgeprägte Selbstdarstellungskompetenz, Selbstbild als postmoderne Elite

NEO-ÖKOLOGISCHES MILIEU

Die Treiber der globalen Transformation: Optimismus und Aufbruchmentalität bei gleichzeitig ausgeprägtem Problembewusstsein für die planetaren Herausforderungen; offen für neue Wertesynthesen: Disruption und Pragmatismus, Erfolg und Nachhaltigkeit, Party und Protest; Selbstbild als progressive Realisten; Umwelt- und klimasensibler Lebensstil

ADAPTIV-PRAGMATISCHE MITTE

Der moderne Mainstream: Anpassungs- und Leistungsbereitschaft, Nützlichkeitsdenken, aber auch Wunsch nach Spaß und Unterhaltung; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit; wachsende Unzufriedenheit und Verunsicherung aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung; Selbstbild als flexible Pragmatiker

KONSUM-HEDONISTISCHES MILIEU

Die auf Konsum und Entertainment fokussierte (untere) Mitte: Spaß haben im Hier und Jetzt; Selbstbild als cooler Lifestyle-Mainstream; starkes Geltungsbedürfnis; berufliche Anpassung vs. Freizeit-Eskapismus; zunehmend genervt vom Diktat der Nachhaltigkeit und Political Correctness

PREKÄRES MILIEU

Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht: Dazugehören und Anschluss halten an den Lebensstandard der breiten Mitte – aber Häufung sozialer Benachteiligungen und Ausgrenzungen; Gefühl des Abgehängtseins, Verbitterung und Ressentiments; Selbstbild als robuste Durchbeißer

NOSTALGISCH-BÜRGERLICHES MILIEU

Die harmonieorientierte (untere) Mitte: Wunsch nach gesicherten Verhältnissen und einem angemessenen Status; Selbstbild als Mitte der Gesellschaft, aber wachsende Überforderung und Abstiegsängste; gefühlter Verlust gelernter Regeln und Gewissheiten; Sehnsucht nach alten Zeiten

TRADITIONELLES MILIEU

Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation: verhaftet in der kleinbürgerlichen Welt bzw. traditionellen Arbeiterkultur; anspruchslose Anpassung an die Notwendigkeiten; steigen-de Akzeptanz der neuen Nachhaltigkeitsnorm; Selbstbild als rechtschaffene kleine Leute