

Mitteldeutsche Markenstudie 2023 – Befragung startet

Erfurt, 11.04.2023

Welche mitteldeutschen Marken begeistern die Verbraucherinnen und Verbraucher? Wie wirken sich Energiekrise und Inflation auf das Einkaufsverhalten aus, welche Einkaufsmärkte haben die Nase vorn, wie wichtig sind Themen wie Nachhaltigkeit und Regionalität – gerade auch vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen? Das sind nur einige Fragen der inzwischen 14. Mitteldeutschen Markenstudie, die am 28. September im Rahmen des MDR Media Markentages in Leipzig vorgestellt wird.

In diesen Tagen hat die groß angelegte, repräsentative Befragung begonnen. 5.000 Menschen in Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt und 1.000 in Gesamtdeutschland werden zur Online-Befragung eingeladen. Ins Rennen gehen mehr als 100 regionale Marken aus dem Lebensmittelbereich.

Es gibt keine vergleichbare repräsentative Studie, die derart auf eine Region fokussiert und dabei Erkenntnisse solcher Relevanz und Tiefe generiert. Die Erkenntnisse dienen nicht ausschließlich der Marken- und Vertriebssteuerung der jeweiligen Unternehmen. Die Beobachtung des veränderten Verbraucherverhaltens ist von großer Relevanz für Politik und Wissenschaft.

Die Kernergebnisse werden im Rahmen des MDR Media Markentages in Leipzig vorgestellt. Eine praktische Fallstudie und Auszeichnungen für die besten Marken und Märkte runden das Programm ab. Erstellt wird die Mitteldeutsche Markenstudie gemeinsam als Joint Venture der MDR Media GmbH mit dem Marktforschungsinstitut IMK in Erfurt.

Die MDR Media GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen des Mitteldeutschen Rundfunks. Das Unternehmen mit Sitz in Erfurt steht für die Vermarktung von Werbezeiten in Radio und TV, für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen, für Technik und Produktionsleistungen sowie für kaufmännische Verwaltung von Beteiligungsunternehmen.
mdrmedia.de

Das IMK Institut ist das führende mitteldeutsche Forschungsinstitut für Customer Focus und Experience. IMK unterstützt Markenartikler und Dienstleistungsunternehmen dabei, Märkte gründlich zu analysieren, Verbraucher und Kunden besser zu verstehen und in der Folge Produkte, Services und Medien so zu gestalten, dass nachhaltiges Wachstum und spürbare Begeisterung entstehen.
www.i-m-k.de

Kontakt:
MDR Media GmbH | Nicole Tucharth
Tel. 0162 4003 645
nicole.tucharth@mdrmedia.de