



RECRUITINGPLUS

BEIM MDR



MDRMEDIA

AM TAG IM RADIO AM ABEND IM TV

HÖRFUNK-SPOTS

Große Hörerreichweite

Aufmerksamkeitsstarke
Eckplatzierung

Einprägsames Intro inklusive,
Hörprobe anbei

Konkretes Stellenangebot
zwischen 7 – 18 Uhr im Radio

TV-SPONSORING

Verlängerung Ihrer Radiokampagne in 7 Sek.

Imagegewinn durch Transfer von
Programminhalten auf die Marke

Steigerung der Bekanntheit bei
potenziellen Bewerbern

Wettersponsoring nach
den Nachrichten



IHR MEDIAMIX NAH AM BEWERBER



IHR JOBANGEBOT IN SACHSEN

FAKTENCHECK

KLASSISCHE RADIOKAMPAGNE



-  Zielgruppe 40+ Jahre
-  familienorientiert, qualitätsbewusst, mit Region verbunden
-  Hits der 70er & 80er sowie die besten deutschsprachigen Songs von Ostrock bis heute
-  Tagesreichweite Mo.-So.: 778.000 Hörer
1.716.467 Livestream-Aufrufe im Ø Monat

TV-WETTERSPONSORING



-  Marktführer 19-20 Uhr mit 25,2 % Marktanteil in Sachsen
-  Ländermagazin von Montag bis Samstag mit regionalen Nachrichten aus Sachsen
-  Am Ende der Sendung um 19:28 Uhr folgt der Wetterbericht mit Sponsoring-Möglichkeit
-  356.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022

IHR JOBANGEBOT IN SACHSEN-ANHALT

FAKTENCHECK

KLASSISCHE RADIOKAMPAGNE



-  Zielgruppe 40+ Jahre
-  familienorientiert, qualitätsbewusst, mit Region verbunden
-  eine perfekte Mischung aus 70s, 80s und deutschem Pop bis heute
-  Tagesreichweite Mo.-So.: 469.000 Hörer, 1.331.552 Livestream-Aufrufe im Ø Monat

TV-WETTERSPONSORING



-  Marktführer 19-20 Uhr mit 15,5 % Marktanteil in Sachsen-Anhalt
-  Ländermagazin von Montag bis Samstag mit regionalen Nachrichten aus Sachsen-Anhalt
-  Am Ende der Sendung um 19:28 Uhr folgt der Wetterbericht mit Sponsoring-Möglichkeit
-  135.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022

IHR JOBANGEBOT IN THÜRINGEN

FAKTENCHECK

KLASSISCHE RADIOKAMPAGNE



Zielgruppe 40+ Jahre



familienorientiert, qualitätsbewusst,
mit Region verbunden



internationale Hits aus den 70er und 80er Jahren
sowie Nachrichten aus Thüringen



Tagesreichweite Mo.-So.: 528.000 Hörer,
1.791.085 Livestream-Aufrufe im Ø Monat

TV-WETTERSPONSORING



Marktführer 19-20 Uhr mit 21,6 % Marktanteil
in Thüringen



Ländermagazin von Montag bis Samstag mit
regionalen Nachrichten aus Thüringen



Am Ende der Sendung um 19:28 Uhr folgt der
Wetterbericht mit Sponsoring-Möglichkeit



156.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022

IHR JOBANGEBOT IN MITTELDEUTSCHLAND

FAKTENCHECK

KLASSISCHE RADIOKAMPAGNE



Zielgruppe 14-49 Jahre



mobil, trendbewusst & konsumfreundlich



Aktuelle Hits und Kultklassiker sowie Informationen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt & Thüringen



Tagesreichweite Mo.-So.: 882.000 Hörer,
2.531.976 Livestream-Aufrufe im Ø Monat

TV-WETTERSponsoring



Marktführer 19-20 Uhr mit 21,6 % Marktanteil in Mitteldeutschland



Ländermagazin von Montag bis Samstag mit regionale Nachrichten aus Mitteldeutschland



Am Ende der Sendung um 18:48 Uhr folgt der Wetterbericht mit Sponsoring-Möglichkeit



317.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022

FAKTENCHECK

KLASSISCHE RADIOKAMPAGNE



Zielgruppe 40+ Jahre



familienorientiert, qualitätsbewusst,
mit Region verbunden



Kombi-Pakte aus MDR SACHSEN, MDR THÜRINGEN
und MDR SACHSEN-ANHALT



Tagesreichweite Mo.-So.: 1.747.000 Hörer,
4.839.105 Livestream-Aufrufe im Ø Monat

TV-WETTERSponsoring



Marktführer 19-20 Uhr mit 21,6 % Marktanteil
in Mitteldeutschland



Ländermagazin von Montag bis Samstag mit
regionale Nachrichten aus Mitteldeutschland



Am Ende der Sendung um 18:48 Uhr folgt der
Wetterbericht mit Sponsoring-Möglichkeit



317.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022



MDRMEDIA

SÖREN DAHNKE
SENIOR BERATER MEDIA & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7222

M +49 (0) 172 342 4119

soeren.dahnke@mdrmedia.de

