



MDR MEDIA

RADIO-SPONSORING BEI



SPUTNIK

MEHRWERT RADIO-SPONSORING



Exklusivität dank einer Platzierung im komplett werbefreien Programmumfeld von MDR SPUTNIK



Zielgruppenspezifische Ansprache



Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes



EINFACH MEHR
ERREICHEN



Zielgruppe:
14-39 Jahre

shopping-begeistert
trendaffin
offen

145.000 Hörer
täglich von
Montag – Sonntag

SPRINGBREAK
10.000 - 11.000 2024
SACHSISCHES FORUM

ALLE SPONSORINGPLÄTZE IM ÜBERBLICK

IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



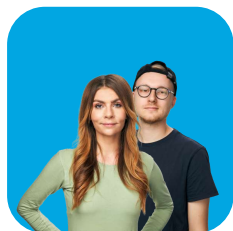
TAG & WACH

Montag – Freitag
am Morgen 6 – 10 Uhr
41.000 Hörer Ø Stunde
70 € pro Nennung



SPUTNIK LÄUFT

Montag – Freitag
am Mittag 10 – 14 Uhr
34.000 Hörer Ø Stunde
63 € pro Nennung



HOMEZONE

Montag – Freitag
am Nachmittag 14 – 18 Uhr
34.000 Hörer Ø Stunde
63 € pro Nennung



HYPED

Samstag
10 – 14 Uhr
30.000 Hörer Ø Stunde
70 € pro Nennung



DEIN WOCHENENDE

Sonntag
10 – 15 Uhr
11.000 Hörer Ø Stunde
35 € pro Nennung

SPUTNIK TAG & WACH

MIT VANI UND TOBI



Sendezeiten von Montag bis Freitag,
06:00 Uhr, 07:00 Uhr, 08:00 Uhr , 09:00 Uhr



Für Die, die immer unanständig früh wach sind,
aber mit der Welt noch nicht so richtig klarkommen.



1 Nennung pro Stunde (Opener), 2 in der letzten Stunde (Opener und Closer)
Preis pro Nennung: 70,00 €



SPUTNIK LÄUFT



Sendezeiten von Montag bis Freitag,
10:00 Uhr , 11:00 Uhr , 12:00 Uhr , 13:00 Uhr



Wir versorgen euch mit allem, was einen langen
Büro-, Betriebs- oder Uni-Vormittag noch schöner
macht: jede Menge Lieblingsmusik non-stop.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 63,00 €

BÄÄÄM!



SPUTNIK

SPUTNIK HOMEZONE

MIT NATALI UND SIMON



Sendezeiten von Montag bis Freitag,
14:00 Uhr , 15:00 Uhr, 16:00 Uhr , 17:00 Uhr



Da kommt der perfekte Mix aus Real Life Stories,
Lieblingsmusik und einer fetten Portion guter
Laune am Nachmittag.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 63,00 €



SPUTNIK HYPED

MIT CASSANDRA NWOSU



Sendezeit am Samstag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr



Die Hypes der Woche – von Promis bis Popkultur. Trends,
die kurz davor sind viral zu gehen, aktuell gehyped werden
oder einfach nur so skurril sind.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 70,00 €



SPUTNIK DEIN WOCHENENDE



Sendezeit am Sonntag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr



Das Begleitprogramm zum Sonntagsfrühstück:
Entspannte Vormittagsunterhaltung mit den wichtigsten
News des Tages und Geschehnissen vom Morgen.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 35,00 €

BÄÄÄM!



SPUTNIK

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen.

Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsortrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.



MDRMEDIA

FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & MEDIASTRATEGIE

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de

