



MDRMEDIA

2025 TV-SPONSORING BEIM

mdr^{HD}

WETTER

Exklusivität dank Platzierung direkt vor bzw. nach dem Wetterbericht

Maximale Aufmerksamkeit durch Einbettung in Servicebereich

Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes

Zielgerichtete Ansprache durch Regionalisierung



ENTERTAINMENT

Imagegewinn durch Transfer von Programminhalten auf die Marke

Zielgruppenspezifische Ansprache nach Interessen möglich

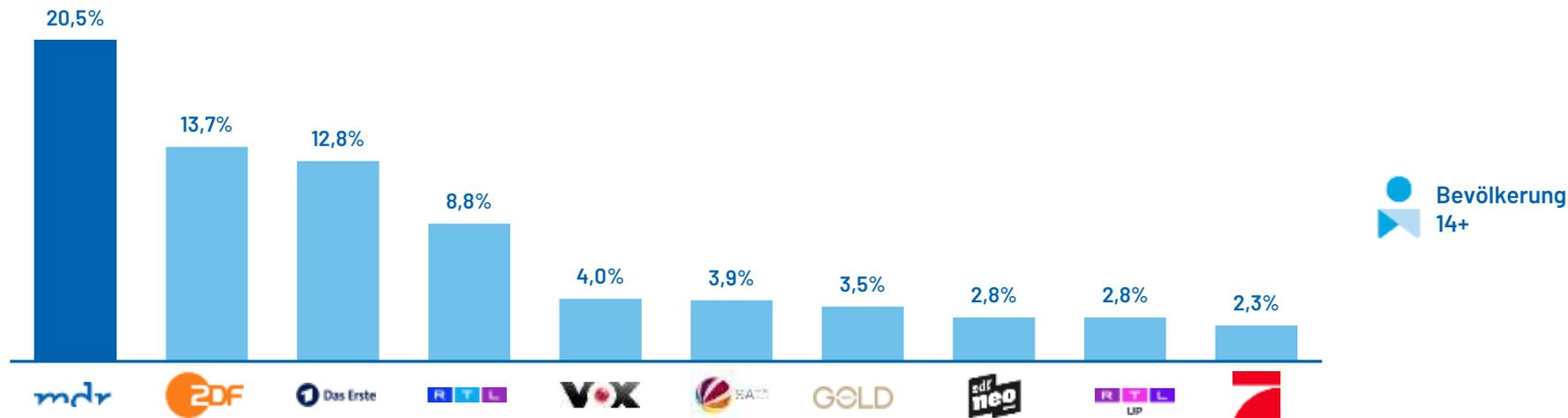
Große Akzeptanz durch Ansprache der Zielgruppe in privater Wohlfühlsituation

Exklusivität im Programmumfeld

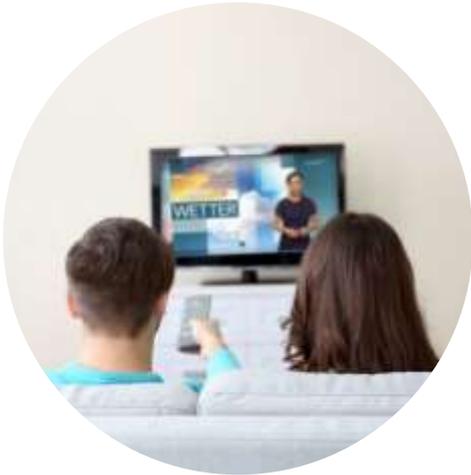


mdr^{HD} TV-MARKTFÜHRER IN MITTELDEUTSCHLAND

19-20 UHR | TOP 10



mdr^{HD} BELIEBT IN MITTELDEUTSCHLAND



Marktführer

19.00 - 20.00 Uhr

mit 20,5% Marktanteil in Mitteldeutschland



Top 3

im mitteldeutschen Fernsehmarkt

mit 10,3% Jahresmarktanteil



190 Mio.

Streaming-Abrufe

von MDR-Angeboten auf [mdr.de](https://www.mdr.de) und
in der ARD-Mediathek*

mdr HD PROGRAMM 2025

| | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sponsoring nicht möglich eine Sendung | | | | | |
|-------|--|----------------|-------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------|--|--|--|--|--------------|--|
| 14.00 | MDR UM 2 | | | | | | | | | | | |
| 14.15 | | | | | | | | | | | | |
| 14.30 | 14:25 ELEFANT, TIGER & CO. | | | | | SPORT IM OSTEN | | | | | | |
| 14.45 | | | | | | | | | | | | |
| 15.00 | | | | | | | | | | | | |
| 15.15 | QUIZ | | | | | | | | | | | |
| 15.30 | | | | | | | | | | | | |
| 15.45 | | | | | | 15:55 MDR AKTUELL | | | | | | |
| 16.00 | MDR UM 4 | | | | | | | | | | | |
| 16.15 | | | | | | | | | | | | |
| 16.30 | Rubrik: GÄSTE ZUM KAFFEE | | | | | SPORT IM OSTEN | | | | | | |
| 16.45 | | | | | | | | | | | | |
| 17.00 | Rubrik: LEICHTER LEBEN | | | Rubrik: LEICHTER LEBEN KOCHSHOW | | | | | | | | |
| 17.15 | | | | | | | | | | | | |
| 17.30 | | | | | | | | | | | | |
| 17.45 | | | | | | | | | | | | |
| 18.00 | MDR AKTUELL | | | | | REPORTAGE/ FILM | | | | | | |
| 18.05 | WETTER FÜR 3 | | | | | | | | | | | |
| 18.10 | BRISANT | | | | | UNTERWEGS IN | | | | | | |
| 18.15 | | | | | | | | | | | | |
| 18.30 | | | | | | | | | | | GLAUBWÜRDIG | |
| 18.45 | | | | | | | | | | | WETTER FÜR 3 | |
| 18.50 | | | | | | | | | | | | |
| 18.54 | UNSER SANDMÄNNCHEN | | | | | | | | | | | |
| 19.00 | LÄNDERMAGAZINE - MDR SACHSENSPIEGEL, MDR SACHSEN-ANHALT HEUTE, MDR THÜRINGEN JOURNAL | | | | | | | | | | | |
| 19.15 | | | | | | | | | | | | |
| 19.30 | MDR AKTUELL | | | | | | | | | | | |
| 19.45 | | | | | | | | | | | | |
| 19.50 | MACH DICH RAN | EINFACH GENIAL | TIERISCH TIERISCH | MDR GARTEN | ELEFANT, TIGER & CO. | UNSER DORF HAT WE | | | | | | |

TV-SPONSORING:
MAX. AUFMERKSAMKEIT

ALLE SENDUNGEN IM ÜBERBLICK



MDR UM 4

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, hilfreiche Ratgeber, raffinierte Rezepte, die neuesten Nachrichten und spannende Berichte aus Mitteldeutschland.



BIWAK

Die fünfteilige Doku-Reihe verbindet die Faszination der heimatlichen Bergwelt mit spannenden Reportagen aus den schönsten Gebirgen der Welt.



ELEFANT, TIGER & CO

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.



UNTERWEGS IN...

Zuhause ist es am schönsten – finden die Moderatoren des regionalen Reise-Journals und erkunden Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen.



BRISANT PROMINENT

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT, das MDR-Boulevardmagazin, berichtet über die Highlights der aktuellen Nachrichten und Promi-Ereignisse.

MDR UM 4



Montag – Freitag

16.00 – 17.45 Uhr

218.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

840,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, hilfreiche Ratgeber, raffinierte Rezepte, die neuesten Nachrichten und spannende Berichte aus Mitteldeutschland.



Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Rubriken – Gäste zum Kaffee, Leichter Leben, Kochshow mit Christian Henze – ist möglich.

GÄSTE ZUM KAFFEE



Montag – Freitag

16.30 – 17.00 Uhr

191.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

735,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Spannende und interessante Gäste werden in der Rubrik GÄSTE ZUM KAFFEE von Montag bis Freitag von den MDR UM 4-Moderatoren live im Studio begrüßt. Zu den Gästen zählen u.a. prominente Sportler, Sänger, Schauspieler und Experten.



LEICHTER LEBEN



Montag – Freitag

17.00 – 17.45 Uhr

234.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

903,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Fragen zu einem Gesetz oder zum Sparvertrag?
Tipps für den Urlaub oder ein Bastelprojekt?
Probleme mit dem Haustier? – die Experten von
MDR UM 4 stehen den Zuschauern in LEICHTER
LEBEN mit Rat und Tat zur Seite. Rubriken sind
unter anderem Gesundheit, Dekorieren, Tiere,
Technik und Mode.



KOCHSHOW



Freitag

17.00 - 17.45 Uhr

244.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

945,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Am Freitag steht bei LEICHTER LEBEN mit Christian Henze und seiner Kochshow der Genuss im Mittelpunkt. Christian Henze gehört zu den beliebtesten Sterneköchen des Landes und zaubert mit viel Charme, Witz und Know-How raffinierte Gerichte, die einfach Lust auf's Nachkochen machen.



WETTERBERICHT



Montag – Freitag

16.58 Uhr

204.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

791,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, hilfreiche Ratgeber, raffinierte Rezepte, die neuesten Nachrichten und spannende Berichte aus Mitteldeutschland. Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Rubriken – Wetter, Gäste zum Kaffee, Leichter Leben, Kochshow mit Christian Henze – ist möglich.

UNTERWEGS IN...



Samstag

18.15 - 18.45 Uhr

253.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

980,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

In dem regionalen Reise-Journal erkunden die Moderatoren Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen. Die drei Sendeformate UNTERWEGS IN SACHSEN, UNTERWEGS IN SACHSEN-ANHALT und UNTERWEGS IN THÜRINGEN wechseln sich alle drei Wochen ab.



BRISANT PROMINENT



Montag – Freitag

18.10 – 18.54 Uhr

316.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

1.218,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT das Boulevardmagazin des MDR, greift sie auf und erzählt sie: Luxus und Laster, Klatsch und Tratsch, Lust und Liebe, Show und Unterhaltung, Rat- und Tat-Themen.

BIWAK



Montag - Donnerstag, Samstag

jeweils 19.50 Uhr

444.000 Zuschauer Ø 2024

max. 1 Nennungen pro Sendung

1.722,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

BIWAK verbindet die Faszination der heimatlichen Bergwelt mit spannenden Reportagen aus den schönsten Gebirgen der Welt. Die Doku-Reihe mit zwei mal fünf Sendungen wird jedes Jahr im Sommer ausgestrahlt.

MACH DICH RAN



Montag | 19.50 Uhr
624.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
2.408,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Moderator Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



EINFACH GENIAL



Dienstag | 19.50 Uhr
458.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
1.764,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Innovationen aus allen Bereichen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen - im Großen wie im Kleinen - in diesem Land. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



TIERISCH, TIERISCH



Mittwoch | 19.50 Uhr

544.000 Zuschauer Ø 2024

max. 1 Nennung pro Sendung

2.100,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren. Daneben folgt TIERISCH TIERISCH den Gedanken des Tierschutzes und informiert über Aktionen und Ereignisse weltweit. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



MDR GARTEN



Donnerstag | 19.50 Uhr
479.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
1.848,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten. Produziert wird das Servicemagazin seit 2000 vom Landesfunkhaus Erfurt.

ELEFANT, TIGER & CO.



Freitag | 19:50 Uhr

773.000 Zuschauer Ø 2024

1 Nennungen pro Sendung

2.982,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.

Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



UNSER DORF HAT WOCHENENDE



Samstag | 19:50 Uhr
457.000 Zuschauer Ø 2024
1 Nennungen pro Sendung
1.764,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Sendetitel ist Prinzip: Ein Wochenende lang fangen wir Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland ein.

SPORT IM OSTEN



Samstag

14:00 – 16:00 Uhr | Livespiel

16:00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

237.000 Zuschauer Ø 2024

4 Nennungen pro Sendung

1.106,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Die Sendung besteht aus 2 Teilen: Livespiel + Aktueller Sport vom Tage. Beide Sendezeiten werden mit Opener + Closer belegt. Pro Samstag werden 4 Trailer eingesetzt.

Ausstrahlung

Samstag

14.00 – 16.00 Uhr | Livespiel

16.00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

Reichweite

237.000 Zuschauer Ø 2024

SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Die Sendung besteht aus 2 Teilen: Livespiel + Aktueller Sport vom Tage. Beide Sendezeiten werden mit Opener + Closer belegt. Pro Samstag werden bis zu 4 Trailer eingesetzt.

Ausstrahlung

Samstag

14.00 – 16.00 Uhr | Livespiel

16.00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

Reichweite

237.000 Zuschauer Ø 2024

IHR

TV-SPONSORING



MDRMEDIA

FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & MEDIASTRATEGIE

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de

