

MTM

2. + 3. April

2025

Das Netzwerktreffen
der Medienbranche

MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND



#MTM25

MEDIEN:MACHT

Die Medientage Mitteldeutschland widmen sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit an der Schnittstelle zwischen Medien und Gesellschaft. Sie bringen nationale und internationale Expert:innen, Medienmacher:innen und Digital Natives zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, unser Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen.

2025 wird ein Jahr der Weichenstellungen: neue politische Akteure und lauter werdende Rufe nach tiefgreifenden Reformen prägen die Agenda. Inmitten eines rasanten Wandels – angetrieben durch globale Krisen und bahnbrechende technologische Entwicklungen – steht die Medienbranche vor neuen Herausforderungen. Wie können wir gewährleisten, dass Medien auch künftig ein verlässlicher Raum für kritischen Diskurs, Meinungsvielfalt und unabhängigen Journalismus bleiben?

Bei den #mtm25 finden wir Antworten auf aktuelle Fragestellungen zwischen Regulierung und Freiheit, Innovation und Sicherheit: Wie sieht die Zukunft von Social Media aus? Bringen Allianzen und Kooperationen der Branche neue Geschäftsmodelle? Wie kann die vielschichtige Gesellschaft in den ostdeutschen Ländern differenzierter dargestellt werden? Welche Auswirkungen hat der zunehmende Einsatz von Künstlicher Intelligenz auf kreative Prozesse in der Filmproduktion? Wie radikal ist der Reformkurs der öffentlich-rechtlichen Sender und welche langfristigen Konsequenzen könnte dieser für die Medienlandschaft in Deutschland haben? Welche Herausforderungen gibt es bei der Durchsetzung von Medienrecht in einer digitalen Welt?

PROGRAMMVORSCHAU

MITTWOCH, 2. APRIL 2025

Im Osten nichts Neues? Ostdeutschland in den Medien

Paneldiskussion mit: Dr. Melanie Amann (DER SPIEGEL), Christin Bohmann (MDR), Ministerpräsident Dr. Reiner Haseloff (Sachsen-Anhalt), Melanie Stein (Wir sind der Osten) u. a.

Westen – Osten in Deutschland. Spaltung, Abspaltung, Externalisierung, Auslöschung

Keynote von: Prof. Dr. Dirk Oschmann (Universität Leipzig)

Media Makeover – Was bringt die Rundfunkreform 2025?

Paneldiskussion mit: Dr. Norbert Himmler (ZDF), Ministerpräsident Michael Kretschmer (Freistaat Sachsen), Ralf Ludwig (MDR) u. a.

Die Akte Rundfunkbeitrag: Reformstau oder Neuanfang?

Paneldiskussion mit: Karin Brieden (ZDF), Prof. Dr. Martin Detzel (KEF), Markus Kurze (MdL, CDU), Mirko Peglow (MDR), Claudia Tieschky (Süddeutsche Zeitung)

Come together: Die neue deutsche Medienstrategie?

Talk mit: Florian Hager (ARD), Prof. Dr. Frank Lobigs (TU Dortmund) u. a.

KI allein zu Haus? – Künstliche Intelligenz in der Filmproduktion

Paneldiskussion mit: Sven Bliedung von der Heide (Volucap), Mira Thiel (Bundesverband Regie) u. a.

Die Maschine regelt das – Audiowerbung im Jahr 2025

Paneldiskussion mit: Reinhard Hild (MDR Media), Frank Kretschmar (AdsWizz), Daniela Kursawe (RMS), Stefan Zilch (Tuneln) u. a.

Level Up oder Game Over? Die deutsche Games-Branche unter Druck

Paneldiskussion mit: André Naumann (MDM), Tom Potutschek (R42 Leipzig), Maren Raabe (game) u. a.

ARTE: Ein Rendezvous mit der Zukunft?

Interview mit: Heike Hempel (ARTE)

DONNERSTAG, 3. APRIL 2025

Dabei sein ist alles – Der Kampf um die Sportrechte

Paneldiskussion mit: Axel Balkausky (ARD), Antonia Gstrein (SKY) u. a.

#mtm25

Im Netz der Macht: Wie Social Media den Wahlkampf prägt

Paneldiskussion mit: Raphael Brinkert (BrinkertLück), Dr. Bendix Hügelmann (People On The Hill), Carolin Ollivier (ARTE) u. a.

Potsdam & Pandemie: Berichterstattung auf dem Prüfstand

Paneldiskussion mit: Justus von Daniels (Correctiv.org), Prof. Dr. Dr. Frauke Rostalski (Ethikrat) u. a.

Case Studies: Wie gelingt die Transformation zur digitalen Zeitung?

Case Studies von: Jan Hollitzer (Thüringer Allgemeine Zeitung), Hannah Suppa (Leipziger Volkszeitung) u. a.

Regulierung reloaded: Medienaufsicht auf dem Prüfstand

Talks mit: Dr. Eva Flecken (DLM und ZAK), Gerda Hasselfeldt (ZDF-Fernsehrat), Prof. Dr. Annika Sehl (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) u. a.

Der DSA – ein DrahtSeilAkt für Deutschland?

Paneldiskussion mit: Sabine Frank (Google), Klaus Müller (Bundesnetzagentur), Dr. Tobias Schmid (LFM NRW und DLM) u. a.

Stand 30.01.2025, Änderungen vorbehalten.



BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN!

Mit unserem Newsletter erhalten Sie die neuesten MTM-Podcastfolgen, Programminformationen, relevante Themen und alles Wissenswerte rund um die Medientage. Melden Sie sich jetzt an – es lohnt sich: mtm2025.de/newsletter



Das Nachwuchsprogramm MTM-Pioneers schafft einen Raum für offenen Austausch und Vernetzung zwischen Expert:innen aus der Medienbranche und jungen Medien-schaffenden. Das Besondere am Projekt: Wie genau dieses Ziel umgesetzt wird, entscheiden nicht wir, sondern die Pioneers selbst. In einem offenen Dialog mit den Speaker:innen der #mtm25 teilen Studierende mitteldeutscher Universitäten und Hochschulen, Volon-tierende und Gründer:innen von Start-ups ihr Wissen und verhandeln ihre Standpunkte und Haltungen im besonderen Kontext des Events.

Wenn Sie sich auf den Medientagen Mitteldeutschland umschauen, dann sehen Sie die MTM-Pioneers: In Programmpunkten über die Zukunft von Social Media oder den Umgang mit KI, beim praktischen Arbeiten an den Bühnen oder am eigenen Stand im MTM-MatchPoint.

Die MTM-Pioneers sind ein Projekt der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. in Partnerschaft mit der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) und der MDM Gründerinitiative MEDIAstart.



AUF EINEN KAFFEE IM MTM-MATCHPOINT

In der Halle 14 der Baumwollspinnerei Leipzig bildet der MTM-MatchPoint den zentralen Treffpunkt der Medientage. Hier kommen alle Gäste der #mtm25 in kreativer Atmosphäre zusammen: Studierende treffen auf Entscheiderinnen und Entscheider, Startups und etablierte Medienhäuser tauschen sich aus und Loungebereiche laden zum Netzwerken ein. Hier ist auch der Stand der MTM-Pioneers – Anlaufpunkt für alle Studierenden, Nachwuchskräfte und interessierten Teilnehmer:innen der #mtm25. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



TICKETS

Transparenz ist uns wichtig, deshalb gibt es bei unseren Tickets keinen Unterschied – ein Preis für alle. Der Ticketpreis umfasst sowohl den Zugang zu den Medientagen als auch den Networking-Lunch.

- **THE NORMAL ONE** **EUR 350,00**
Zwei-Tages-Ticket (Kongress only)
inkl. Networking-Lunch
(zzgl. 19% MwSt)
- **THE MTM-NIGHT ONLY** **EUR 200,00**
inkl. Speisen und Getränke
(zzgl. 19% MwSt)
- **THE NORMAL ONE + MTM-NIGHT** **EUR 475,00**
Zwei-Tages-Ticket + Eintritt für die MTM-Night,
inkl. Speisen und Getränke
(zzgl. 19% MwSt)
- **THE STUDENT ONE** **EUR 50,00**
Zwei-Tages-Ticket (Kongress only)
inkl. Networking-Lunch (Nur für Studierende,
Auszubildende & Volontierende mit Nachweis.)
(zzgl. 19% MwSt)

Weitere Informationen finden Sie im Ticketshop unter:
mtm2025.de/tickets

LOCATION

Leipziger Baumwollspinnerei
Spinnereistraße 7, 04179 Leipzig

 Barrierefreiheit ist uns wichtig! Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen unter: kontakt@medientage-mitteldeutschland.de

MTM Night

HOCH HINAUS UND BESTENS VERNETZT!

Erleben Sie die »MTM-Night« am **Mittwoch, dem 2. April 2025, im »Felix«** mit einzigartigem Panoramablick über den Leipziger Augustusplatz. Kommen Sie bei kulinarischen Köstlichkeiten und erfrischenden Drinks ins Gespräch mit Entscheidungsträger:innen und Branchenkolleg:innen.

VERANSTALTER



ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND e.V.

Medienanstalt
Sachsen-Anhalt

SLM
SÄCHSISCHE
LANDESMEDIENANSTALT

T.M.
Thüringer
Landesmedienanstalt

arte

»»» FUNKE
Medien
Thüringen

MDM
Mitteldeutsche
Medienförderung

mdr

MDRMEDIA

SAXONIA²
MEDIA

SÄCHSISCHE
STAATSKANZLEI

Freistaat
SACHSEN

Stadt Leipzig

ZDF

MEDIENPARTNER

brandeins

HORIZONT

phoenix
VON ARD UND ZDF



Impressum: mtm2025.de/impressum

© DER SPIEGEL / Peter Rigaud



Dr. Melanie Amann

Stellvertretende Chefredakteurin
des SPIEGEL



Dr. Norbert Himmler

Intendant
des ZDF

© Tim Thiel



Florian Hager

Geschäftsführender Vorsitzender
der ARD und Intendant
des Hessischen Rundfunks



Antonia Gstrein

Director Competition Law,
Regulatory Affairs & Public Policy
Sky Deutschland

© ZDF / Tim Thiel



Heike Hempel

Präsidentin
ARTE GEIE

© Staatskanzlei Sachsen-Anhalt



Dr. Reiner Haseloff

Ministerpräsident des
Landes Sachsen-Anhalt

© Ivo Mayr



Justus von Daniels

Leiter
CORRECTIV.Lokal



Frank Kretzschmar

Head of DACH/NORDICS
AdsWizz

© BNetzA



Klaus Müller

Präsident
Bundesnetzagentur



Sabine Frank

Head of Governmental Affairs and
Public Policy Google DACH