



MDRMEDIA

2025 TV-SPONSORING BEIM

mdr^{HD}

WETTER

Exklusivität dank Platzierung direkt vor bzw. nach dem Wetterbericht

Maximale Aufmerksamkeit durch Einbettung in Servicebereich

Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmmfeldes

Zielgerichtete Ansprache durch Regionalisierung



ENTERTAINMENT

Imagegewinn durch Transfer von Programminhalten auf die Marke

Zielgruppenspezifische Ansprache nach Interessen möglich

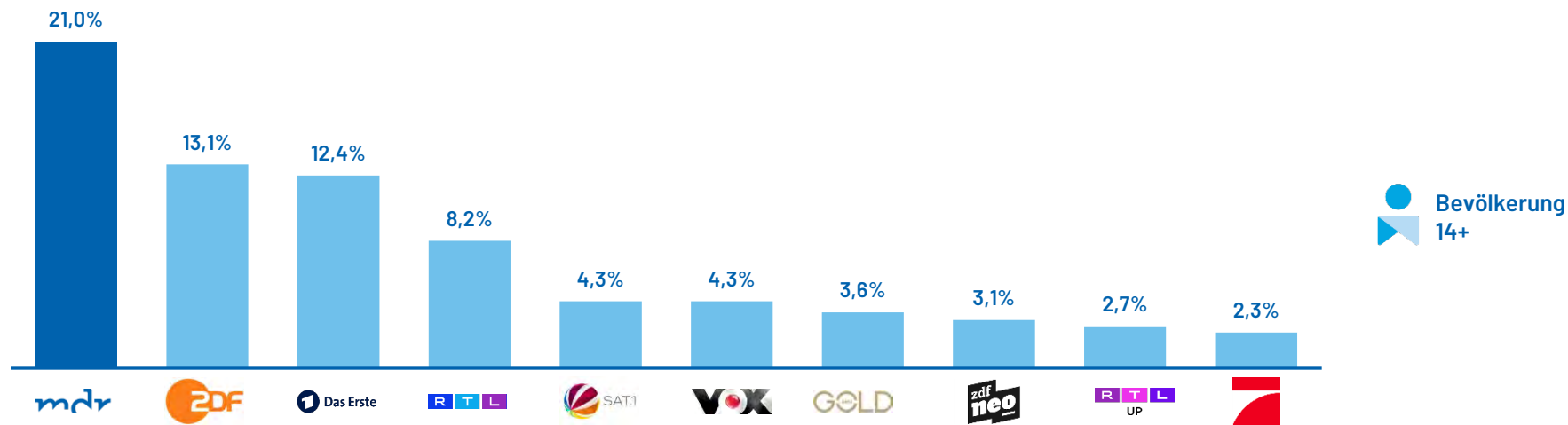
Große Akzeptanz durch Ansprache der Zielgruppe in privater Wohlfühlsituation

Exklusivität im Programmmfeld



mdr^{HD} TV-MARKTFÜHRER IN MITTELDEUTSCHLAND

19-20 UHR | TOP 10



mdr^{HD} BELIEBT IN MITTELDEUTSCHLAND



Marktführer

19.00 - 20.00 Uhr

mit 21,0% Marktanteil in Mitteldeutschland



Top 3

im mitteldeutschen Fernsehmarkt

mit 10,0% Jahresmarktanteil



265 Mio.

Streaming-Abrufe

von MDR-Angeboten auf mdr.de und
in der ARD-Mediathek*

mdr HD PROGRAMM 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	
14.00	MDR UM 2					SPORT IM OSTEN	
14.15							
14.30	14:25 ELEFANT, TIGER & CO.						
14.45							
15.00	QUIZ						
15.15							
15.30	MDR UM 4					15:55 MDR AKTUELL	
15.45							
16.00	Rubrik: GÄSTE ZUM KAFFEE					SPORT IM OSTEN	
16.15							
16.30	Rubrik: LEICHTER LEBEN						
16.45							
17.00	Rubrik: LEICHTER LEBEN				Rubrik: LEICHTER LEBEN KOCHSHOW		
17.15							
17.30	MDR AKTUELL						
17.45							
18.00	WETTER FÜR 3					REPORTAGE/ FILM	
18.05							
18.10	BRISANT					UNTERWEGS IN	
18.15							
18.30						GLAUBWÜRDIG	
18.45						WETTER FÜR 3	
18.50	UNSER SANDMÄNNCHEN						
18.54							
19.00	LÄNDERMAGAZINE - MDR SACHSENSPIEGEL, MDR SACHSEN-ANHALT HEUTE, MDR THÜRINGEN JOURNAL						
19.15							
19.30	MDR AKTUELL						
19.45							
19.50	MACH DICH RAN	EINFACH GENIAL	TIERISCH TIERISCH	MDR GARTEN	ELEFANT, TIGER & CO.	UNSER DORF HAT WE	

Sponsoring nicht möglich

eine Sendung

TV-SPONSORING:
MAX. AUFMERKSAMKEIT

ALLE SENDUNGEN IM ÜBERBLICK



MDR UM 4 – DER STARKE OSTEN

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland.



BIWAK

Die fünfteilige Doku-Reihe verbindet die Faszination der heimatlichen Bergwelt mit spannenden Reportagen aus den schönsten Gebirgen der Welt.



ELEFANT, TIGER & CO

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.



UNTERWEGS IN...

Zuhause ist es am schönsten – finden die Moderatoren des regionalen Reise-Journals und erkunden Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen.



BRISANT PROMINENT

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT, das MDR-Boulevardmagazin, berichtet über die Highlights der aktuellen Nachrichten und Promi-Ereignisse.

MDR UM VIER – DER STARKE OSTEN



Montag – Freitag

16.00 – 17.45 Uhr

216.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

840,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten.



Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile – Studiogäste, Expertenformate, Kochshow – ist möglich.

PROMINENTE STUDIOGÄSTE



Montag – Freitag

16.30 – 17.00 Uhr

192.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

735,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Spannende und interessante Gäste werden von Montag bis Freitag von den Moderatorinnen und Moderatoren live im Studio begrüßt. Dazu zählen u.a. prominente Sänger, Schauspielerinnen, Sportler sowie Gesprächsgäste zu aktuellen gesellschaftlichen Debatten und Themen.



EXPERTENFORMATE



Montag – Freitag

17.00 – 17.45 Uhr

236.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

903,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Fragen zu rechtlichen Problemen oder einer Geldanlage? Tipps für ein Deko-Projekt oder eine neue Frisur? – die Experten von MDR UM VIER – DER STARKE OSTEN stehen den Zuschauerinnen hilfreich zur Seite. Unter anderem zu den Themen Gesundheit, Recht, Finanzen, Dekorieren, Sport, Technik, Pflanzen und Frisuren.



KOCHSHOW



Freitag
17.00 - 17.45 Uhr
242.000 Zuschauer Ø 2024
max. 2 Nennungen pro Sendung
945,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Am Freitag steht im Expertenformat der Genuss im Mittelpunkt – im Wechsel mit Starkoch Christian Henze, Sterneköchin Lisa Angermann und Sternekoch Robin Pietsch. Mit viel Charme, Witz und Know-How zaubern sie raffinierte Gerichte, die einfach Lust aufs Nachkochen machen.



WETTERBERICHT



Montag – Freitag

16.58 Uhr

214.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

791,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten. Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile – Studiogäste, Expertenformate, Kochshow – ist möglich.

UNTERWEGS IN ...



Samstag

18.15 - 18.45 Uhr

239.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

980,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

In dem regionalen Reise-Journal erkunden die Moderatoren Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen. Die drei Sendeformate UNTERWEGS IN SACHSEN, UNTERWEGS IN SACHSEN-ANHALT und UNTERWEGS IN THÜRINGEN wechseln sich alle drei Wochen ab.



BRISANT PROMINENT



Montag – Freitag

18.10 – 18.54 Uhr

317.000 Zuschauer Ø 2024

max. 2 Nennungen pro Sendung

1.218,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT das Boulevardmagazin des MDR, greift sie auf und erzählt sie: Luxus und Laster, Klatsch und Tratsch, Lust und Liebe, Show und Unterhaltung, Rat- und Tat-Themen.



PROGRAMMSPONSORING ZUR BESTEN SENDEZEIT

WECHSELNDE INHALTE UM 19:50 UHR



MACH DICH RAN

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten – Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen.

Montag
613.000 Zuschauer Ø 2024



EINFACH GENIAL

Innovationen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen.

Dienstag
449.000 Zuschauer Ø 2024



TIERISCH TIERISCH

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren.

Mittwoch
529.000 Zuschauer Ø 2024



MDR GARTEN

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten.

Donnerstag
455.000 Zuschauer Ø 2024



ELEFANT, TIGER & CO

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.

Freitag
764.000 Zuschauer Ø 2024



UNSER DORF HAT WOCHENENDE

Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland.

Samstag
457.000 Zuschauer Ø 2024

MACH DICH RAN



Montag | 19.50 Uhr
613.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
2.408,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Moderator Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



EINFACH GENIAL



Dienstag | 19.50 Uhr
449.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
1.764,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Innovationen aus allen Bereichen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen - im Großen wie im Kleinen - in diesem Land. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



TIERISCH TIERISCH



Mittwoch | 19.50 Uhr

529.000 Zuschauer Ø 2024

max. 1 Nennung pro Sendung

2.100,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren. Daneben folgt TIERISCH TIERISCH den Gedanken des Tierschutzes und informiert über Aktionen und Ereignisse weltweit. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



MDR GARTEN



Donnerstag | 19.50 Uhr
455.000 Zuschauer Ø 2024
max. 1 Nennung pro Sendung
1.848,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten. Produziert wird das Servicemagazin seit 2000 vom Landesfunkhaus Erfurt.



ELEFANT, TIGER & CO.



Freitag | 19:50 Uhr

764.000 Zuschauer Ø 2024

1 Nennungen pro Sendung

2.982,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



UNSER DORF HAT WOCHENENDE



Samstag | 19:50 Uhr
457.000 Zuschauer Ø 2024
1 Nennungen pro Sendung
1.764,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Sendetitel ist Prinzip: Ein Wochenende lang fangen wir Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland ein.

SPORT IM OSTEN



Samstag

14:00 – 16:00 Uhr | Livespiel

16:00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

244.000 Zuschauer Ø 2024

4 Nennungen pro Sendung

1.106,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.



SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Die Sendung besteht aus 2 Teilen: Livespiel + Aktueller Sport vom Tage. Beide Sendezeiten werden mit Opener + Closer belegt. Pro Samstag werden 4 Trailer eingesetzt.

Ausstrahlung

Samstag

14.00 – 16.00 Uhr | Livespiel

16.00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

Reichweite

244.000 Zuschauer Ø 2024



SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Die Sendung besteht aus 2 Teilen: Livespiel + Aktueller Sport vom Tage. Beide Sendezeiten werden mit Opener + Closer belegt. Pro Samstag werden bis zu 4 Trailer eingesetzt.

Ausstrahlung

Samstag

14.00 – 16.00 Uhr | Livespiel

16.00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

Reichweite

244.000 Zuschauer Ø 2024



IHR TV-SPONSORING

FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de

