



RADIO-SPONSORING BEI





RADIO-SPONSORING

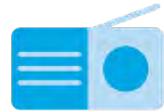
IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



EINFACH MEHR
ERREICHEN



**14 - 49 Jahre
mobil
trendbewusst
konsumfreudig**



Tagesreichweite
Mo. - So.: 1.052.000 Hörer

Ø-Stunde 6 - 18 Uhr
Mo. - Fr.: 277.000 Hörer
Sa.: 246.000 Hörer



Livestream-Aufrufe
2.298.694 Sessions Ø Monat



jump mdr PROGRAMM 2026

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
05.00							
06.00							
07.00						MDR JUMP Am Morgen	MDR JUMP Am Sonntagsmorgen
08.00							
09.00							
10.00							
11.00						MDR JUMP Am Wochenende	MDR JUMP Am Wochenende
12.00							
13.00							
14.00							
15.00							
16.00						Sportplatz oder MDR JUMP Am Wochenende	MDR JUMP Am Sonntagnachmittag
17.00							
18.00						MDR JUMP In The Mix	MDR JUMP Made in Germany
19.00				MDR JUMP Die Themen des Tages			
20.00							
21.00							
22.00				MDR JUMP Pop - Die Abendshow			

IMAGEGEWINN DURCH RADIO-SPONSORING

DIE GUTEN MORGEN FAMILIE



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 448,00 €

DIE SENDUNG

Die richtige Musik, um aus den Federn zu kommen.

Nützliche Infos, die man braucht, um gut in den Tag zu kommen: Verkehr, Wetter, Nachrichten.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag

5.00, 6.00, 7.00, 8.00, 9.00 Uhr



WETTER



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

Preis pro Nennung: 441,00 €

DIE RUBRIK

Tägliche Wettermeldungen zur vollen und/oder zur halben Stunde im WETTER auf MDR JUMP.
Die Vormittags- und Nachmittagsstunden können als einzelne Pakete belegt werden.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
6.00, 7.00, 8.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr



VERKEHR



1 Nennung pro Stunde
(Opener)
Preis pro Nennung: 441,00 €

DIE RUBRIK

MDR JUMP hat eines der modernsten Verkehrszentren in Deutschland.
Im laufenden Programm gibt es täglich Sponsoringmöglichkeit zur vollen und halben Stunde.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
6.00, 7.00, 8.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr

DR. EMKUS



1 Nennung pro Sendung
(Opener)

Preis pro Nennung: 637,00 €

DIE RUBRIK

In „Dinge, die man nicht braucht“ regt sich der Satiriker und Social-Media-Star über Alltagsabsurditäten auf. Mit spitzer Zunge nimmt er nervige Phänomene aufs Korn – pointiert, unterhaltsam und nah am Leben der Hörer.

SENDEZEITEN

Montag – Freitag
7.40 Uhr



FEIERABENDCOUNTDOWN



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 336,00 €

DIE SENDUNG

... begleitet die Hörer auf dem Weg vom Arbeits-
ins Privatleben. Mit regionalen Themen auf
konstruktive, unterhaltsame, aber auch mal lustige
oder überraschende Art sollen sie sich dabei
bestens informiert und gut unterhalten fühlen.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00 Uhr



SPORTPLATZ



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 308,00 €

DIE SENDUNG

Jeden Samstag vier Stunden Fußball und Breitensport satt mit Spielen regionaler Vereine, Berichten aus der 1. Bundesliga und der legendären Bundesligaschlusskonferenz.

SENDEZEITEN

Samstag | Hin-/Rückrunde je 17 Spieltage
14.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr

IN THE MIX



2 Nennungen pro Stunde
(Opener und Closer)
Preis pro Nennung: 238,00 €

DIE SENDUNG

Mit dem Channel MDR JUMP IN THE MIX bekommen die Hörer samstags die besten Tracks aus allen Genres.

SENDEZEITEN

Samstag
19.00 Uhr



AM WOCHENENDE



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 392,00 €

DIE SENDUNG

MDR JUMP Am Wochenende nimmt sich Zeit, um miteinander zu reden, in Ruhe Geschichten aus der Woche nachzugehen oder sich über spannende Wochenend-Hobbies zu unterhalten.

SENDEZEITEN

Samstag
10.00, 11.00, 12.00, 13.00 Uhr



AM WOCHENENDE



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 350,00 €

Preis für 2 Wochen: 2.100,00 €

DIE SENDUNG

MDR JUMP Am Wochenende nimmt sich Zeit, um miteinander zu reden, in Ruhe Geschichten aus der Woche nachzugehen oder sich über spannende Wochenend-Hobbies zu unterhalten.

SENDEZEITEN

Sonntag
10.00, 11.00 Uhr



AM SONNTAGNACHMITTAG



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 161,00 €

DIE SENDUNG

Der Sonntagnachmittag bei MDR JUMP bietet vier Stunden gute Laune, entspannten Sound, überraschende Geschichten, persönliche Einblicke und Themen, die bewegen.

SENDEZEITEN

Sonntag

14.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr



IHR
RADIO-SPONSORING



FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221
M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de