



RADIO-SPONSORING BEI



IMAGEGEWINN DURCH RADIO-SPONSORING

MEHRWERT RADIO-SPONSORING



Exklusivität dank einer Platzierung im komplett werbefreien Programmumfeld von MDR SPUTNIK



Zielgruppenspezifische Ansprache



Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes



EINFACH MEHR
ERREICHEN



Zielgruppe:
14-39 Jahre



shopping-begeistert
trendaffin
offen



171.000 Hörer
täglich von
Montag - Sonntag



SPRINGBREAK
17.-20. MAI 2024
GOITZSCHSEE POUCH

DAS IST SPUTNIK



Zielgruppe 14 - 39 Jahre



shoppen gerne, trendbewusst, offen



433.766 Livestream-Aufrufe im Monat



171.000 Hörer täglich von Montag – Sonntag



ALLE SPONSORINGPLÄTZE IM ÜBERBLICK

IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



TAG & WACH

Montag – Freitag
am Morgen 6 – 10 Uhr
51.000 Hörer Ø Stunde
84 € pro Nennung



SPUTNIK LÄUFT

Montag – Freitag
am Mittag 10 – 14 Uhr
37.000 Hörer Ø Stunde
63 € pro Nennung



HOMEZONE

Montag – Freitag
am Nachmittag 14 – 18 Uhr
33.000 Hörer Ø Stunde
56 € pro Nennung



HYPED

Samstag
10 – 14 Uhr
22.000 Hörer Ø Stunde
49 € pro Nennung



DEIN WOCHENENDE

Sonntag
10 – 15 Uhr
30.000 Hörer Ø Stunde
70 € pro Nennung

SPUTNIK TAG & WACH

MIT VANI UND TOBI



Sendetermine von Montag bis Freitag,
06:00 Uhr, 07:00 Uhr, 08:00 Uhr , 09:00 Uhr



Für Die, die immer unanständig früh wach sind,
aber mit der Welt noch nicht so richtig klarkommen.



1 Nennung pro Stunde (Opener), 2 in der letzten Stunde (Opener und Closer)
Preis pro Nennung: 84,00 €



SPUTNIK LÄUFT



Sendezeiten von Montag bis Freitag,
10:00 Uhr , 11:00 Uhr, 12:00 Uhr , 13:00 Uhr



Wir versorgen euch mit allem, was einen langen
Büro-, Betriebs- oder Uni-Vormittag noch schöner
macht: jede Menge Lieblingsmusik non-stop.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 63,00 €

BÄÄÄM!



SPUTNIK HOMEZONE

MIT NATALI UND SIMON



Sendetermine von Montag bis Freitag,
14:00 Uhr , 15:00 Uhr, 16:00 Uhr , 17:00 Uhr



Da kommt der perfekte Mix aus Real Life Stories,
Lieblingsmusik und einer fetten Portion guter
Laune am Nachmittag.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 56,00 €



SPUTNIK HYPED

MIT CASSANDRA NWOSU



Sendezeit am Samstag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr



Die Hypes der Woche – von Promis bis Popkultur. Trends, die kurz davor sind viral zu gehen, aktuell gehyped werden oder einfach nur so skurril sind.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 49,00 €



SPUTNIK DEIN WOCHEHENDE



Sendezzeit am Sonntag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr



Das Begleitprogramm zum Sonntagsfrühstück:
Entspannte Vormittagsunterhaltung mit den wichtigsten
News des Tages und Geschehnissen vom Morgen.



1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 70,00 €

BÄÄÄM!



IHR
RADIO-SPONSORING

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorenhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen.

Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsoreentrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.



FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de