



**MDR**MEDIA

# RADIO-SPONSORING BEI



**SPUTNIK**

# IMAGEGEWINN DURCH RADIO-SPONSORING

# MEHRWERT RADIO-SPONSORING



Exklusivität dank einer Platzierung im komplett werbefreien Programmumfeld von MDR SPUTNIK



Zielgruppenspezifische Ansprache



Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes



EINFACH MEHR  
ERREICHEN



Zielgruppe:  
14-39 Jahre

shopping-begeistert  
trendaffin  
offen

171.000 Hörer  
täglich von  
Montag – Sonntag

**SPRINGBREAK**

17.-20. MAI 2024  
GOITZSCHESEE POUH

# DAS IST SPUTNIK



Zielgruppe 14 - 39 Jahre



shoppen gerne, trendbewusst, offen



433.766 Livestream-Aufrufe im Monat



171.000 Hörer täglich von Montag – Sonntag



# ALLE SPONSORINGPLÄTZE IM ÜBERBLICK

## IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



### TAG & WACH

Montag – Freitag  
am Morgen 6 – 10 Uhr  
51.000 Hörer Ø Stunde  
84 € pro Nennung



### SPUTNIK LÄUFT

Montag – Freitag  
am Mittag 10 – 14 Uhr  
37.000 Hörer Ø Stunde  
63 € pro Nennung



### HOMEZONE

Montag – Freitag  
am Nachmittag 14 – 18 Uhr  
33.000 Hörer Ø Stunde  
56 € pro Nennung



### HYPED

Samstag  
10 – 14 Uhr  
22.000 Hörer Ø Stunde  
49 € pro Nennung



### DEIN WOCHENENDE

Sonntag  
10 – 15 Uhr  
30.000 Hörer Ø Stunde  
70 € pro Nennung



# SPUTNIK TAG & WACH

MIT VANI UND TOBI



Sendezeiten von Montag bis Freitag,  
06:00 Uhr, 07:00 Uhr, 08:00 Uhr, 09:00 Uhr



Für Die, die immer unanständig früh wach sind,  
aber mit der Welt noch nicht so richtig klarkommen.



1 Nennung pro Stunde (Opener), 2 in der letzten Stunde (Opener und Closer)  
Preis pro Nennung: 84,00 €





# SPUTNIK LÄUFT



Sendezeiten von Montag bis Freitag,  
10:00 Uhr , 11:00 Uhr, 12:00 Uhr , 13:00 Uhr



Wir versorgen euch mit allem, was einen langen  
Büro-, Betriebs- oder Uni-Vormittag noch schöner  
macht: jede Menge Lieblingsmusik non-stop.



1 Nennung pro Stunde (Opener)  
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)  
Preis pro Nennung: 63,00 €



BÄÄÄM!



SPUTNIK

# SPUTNIK HOMEZONE

MIT NATALI UND SIMON



Sendezeiten von Montag bis Freitag,  
14:00 Uhr , 15:00 Uhr, 16:00 Uhr , 17:00 Uhr



Da kommt der perfekte Mix aus Real Life Stories,  
Lieblingsmusik und einer fetten Portion guter  
Laune am Nachmittag.



1 Nennung pro Stunde (Opener)  
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)  
Preis pro Nennung: 56,00 €



# SPUTNIK HYPED

MIT CASSANDRA NWOSU



Sendezeit am Samstag,  
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr



Die Hypes der Woche – von Promis bis Popkultur. Trends, die kurz davor sind viral zu gehen, aktuell gehyped werden oder einfach nur so skurril sind.



1 Nennung pro Stunde (Opener)  
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)  
Preis pro Nennung: 49,00 €



# SPUTNIK DEIN WOCHENENDE



Sendezeit am Sonntag,  
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr



Das Begleitprogramm zum Sonntagsfrühstück:  
Entspannte Vormittagsunterhaltung mit den wichtigsten  
News des Tages und Geschehnissen vom Morgen.



1 Nennung pro Stunde (Opener)  
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)  
Preis pro Nennung: 70,00 €



BÄÄÄM!



SPUTNIK

# IHR RADIO-SPONSORING

# BUCHUNGSBEDINGUNGEN

## INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorenhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen.

**Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms.** Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

## RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsorentailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.



**FRANK WALZEL**  
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

[frank.walzel@mdrmedia.de](mailto:frank.walzel@mdrmedia.de)

**MDRMEDIA.DE**

12. Dezember 2025