



2026 TV-SPONSORING BEIM



## WETTER

Exklusivität dank Platzierung direkt vor bzw. nach dem Wetterbericht

Maximale Aufmerksamkeit durch Einbettung in Servicebereich

Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes

Zielgerichtete Ansprache durch Regionalisierung



Foto: mdr, stock.adobe.com

## ENTERTAINMENT

Imagegewinn durch Transfer von Programminhalten auf die Marke

Zielgruppenspezifische Ansprache nach Interessen möglich

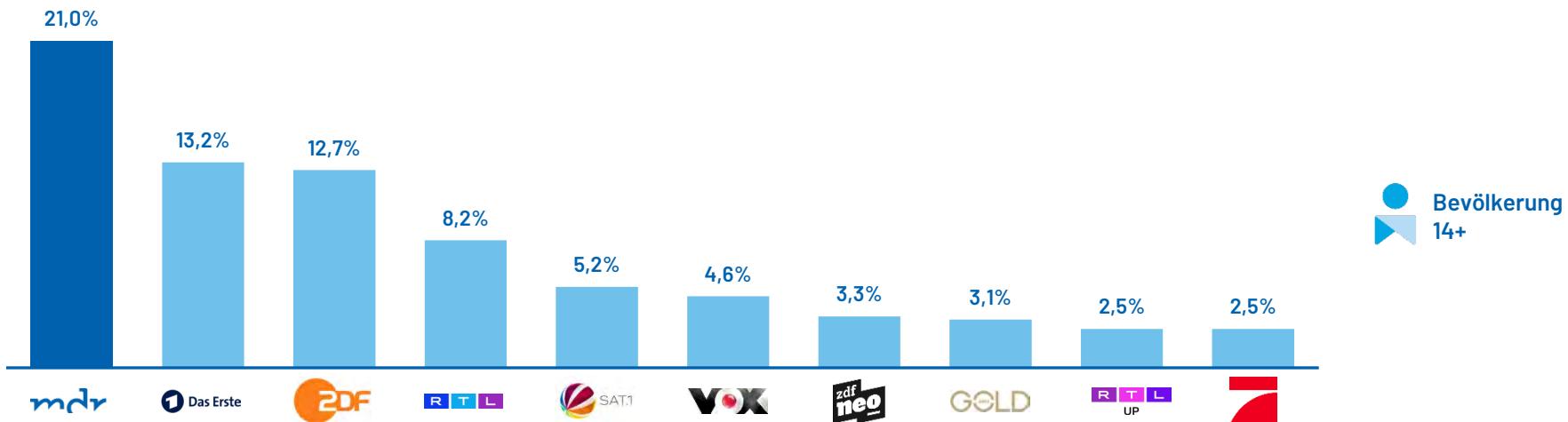
Große Akzeptanz durch Ansprache der Zielgruppe in privater Wohlfühlsituation

Exklusivität im Programmumfeld

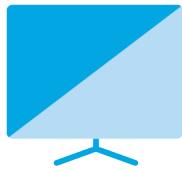


# **mdr<sup>HD</sup> TV-MARKTFÜHRER IN MITTELDEUTSCHLAND**

**19-20 UHR | TOP 10**



# mdr<sup>HD</sup> BELIEBT IN MITTELDEUTSCHLAND



## Marktführer

19.00 - 20.00 Uhr  
mit 21,0% Marktanteil in  
Mitteldeutschland



## Top 3

im mitteldeutschen  
Fernsehmarkt  
mit 10,0% Jahresmarktanteil



## 265 Mio.

Streaming-Abrufe  
von MDR-Angeboten auf mdr.de  
und in der ARD-Mediathek\*

# mdr<sup>HD</sup> PROGRAMM 2026

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sponsoring nicht möglich eine Sendung
14.00							
14.15							
14.30							
14.45			MDR UM 2				
15.00			14.25 ELEFANT, TIGER & CO.				
15.15							
15.30							
15.45			QUIZ				
16.00		MDR UM 4 - DER STARKE OSTEN					15.55 MDR AKTUELL
16.15							
16.30			Rubrik: PROMINENTE STUDIOGÄSTE				
16.45							
17.00							
17.15		Rubrik: EXPERTENFORMATE			Rubrik: KOCHSHOW		
17.30							
17.45			MDR AKTUELL				
18.00							
18.05			WETTER FÜR 3				
18.10							
18.15							
18.30			BRISANT				
18.45							
18.50							
18.54			UNSER SANDMÄNNCHEN				
19.00							
19.15			LÄNDERMAGAZINE - MDR SACHSENSPIEGEL, MDR SACHSEN-ANHALT HEUTE, MDR THÜRINGEN JOURNAL				
19.30							
19.45			MDR AKTUELL				
19.50	MACH DICH RAN	EINFACH GENIAL	TIERISCH TIERISCH	MDR GARTEN	ELEFANT, TIGER & CO.	UNSER DORF HAT WE	

# TV-SPONSORING: MAX. AUFMERKSAMKEIT

# IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



SPONSORING



# ALLE SENDUNGEN IM ÜBERBLICK



## MDR UM 4 - DER STARKE OSTEN

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland.

213.000 Zuschauer Ø 2025



## UNTERWEGS IN...

Zuhause ist es am schönsten – finden die Moderatoren des regionalen Reise-Journals und erkunden Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen.

222.000 Zuschauer Ø 2025



## BRISANT PROMINENT

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT, das MDR-Boulevardmagazin, berichtet über die Highlights der aktuellen Nachrichten und Promi-Ereignisse.

292.000 Zuschauer Ø 2025



## SPORT IM OSTEN

Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region.

228.000 Zuschauer Ø 2025

# MDR UM VIER - DER STARKE OSTEN



Montag – Freitag

16.00 - 17.45 Uhr

213.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**826,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten.



Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile - Studiogäste, Expertenformate, Kochshow - ist möglich.



# PROMINENTE STUDIOGÄSTE



Montag – Freitag

16.30 - 17.00 Uhr

186.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**721,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Spannende und interessante Gäste werden von Montag bis Freitag von den Moderatorinnen und Moderatoren live im Studio begrüßt. Dazu zählen u.a. prominente Sänger, Schauspielerinnen, Sportler sowie Gesprächsgäste zu aktuellen gesellschaftlichen Debatten und Themen.



# EXPERTENFORMATE



Montag – Freitag

17.00 - 17.45 Uhr

231.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**896,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Fragen zu rechtlichen Problemen oder einer Geldanlage? Tipps für ein Deko-Projekt oder eine neue Frisur? – die Experten von MDR UM VIER – DER STARKE OSTEN stehen den Zuschauerinnen hilfreich zur Seite. Unter anderem zu den Themen Gesundheit, Recht, Finanzen, Dekorieren, Sport, Technik, Pflanzen und Frisuren.



# KOCHSHOW



Freitag  
17.00 - 17.45 Uhr  
238.000 Zuschauer Ø 2025  
max. 2 Nennungen pro Sendung  
**917,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Am Freitag steht im Expertenformat der Genuss im Mittelpunkt – im Wechsel mit Starkoch Christian Henze, Sterneköchin Lisa Angermann und Sternekoch Robin Pietsch. Mit viel Charme, Witz und Know-How zaubern sie raffinierte Gerichte, die einfach Lust aufs Nachkochen machen.



# WETTERBERICHT



Montag – Freitag

16.58 Uhr

203.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**784,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten. Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile – Studiogäste, Expertenformate, Kochshow – ist möglich.

# UNTERWEGS IN ...



Samstag

18.15 - 18.45 Uhr

222.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**861,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

In dem regionalen Reise-Journal erkunden die Moderatoren Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen. Die drei Sendeformate UNTERWEGS IN SACHSEN, UNTERWEGS IN SACHSEN-ANHALT und UNTERWEGS IN THÜRINGEN wechseln sich alle drei Wochen ab.



# BRISANT PROMINENT



Montag – Freitag

18.10 – 18.54 Uhr

292.000 Zuschauer Ø 2025

max. 2 Nennungen pro Sendung

**1.127,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Die besten Geschichten schreibt das Leben.  
BRISANT das Boulevardmagazin des MDR, greift sie auf und erzählt sie: Luxus und Laster, Klatsch und Tratsch, Lust und Liebe, Show und Unterhaltung, Rat- und Tat-Themen.

# PROGRAMMSPONSORING ZUR BESTEN SENDEZEIT

## WECHSELNDE INHALTE UM 19:50 UHR



### MACH DICH RAN

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen.



### EINFACH GENIAL

Innovationen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen.



### TIERISCH TIERISCH

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren.



### MDR GARTEN

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten.



### ELEFANT, TIGER & CO

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweise hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.



### UNSER DORF HAT WOCHENENDE

Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland.

Montag  
596.000 Zuschauer Ø 2025

Dienstag  
425.000 Zuschauer Ø 2025

Mittwoch  
443.000 Zuschauer Ø 2025

Donnerstag  
455.000 Zuschauer Ø 2025

Freitag  
693.000 Zuschauer Ø 2025

Samstag  
452.000 Zuschauer Ø 2025

# MACH DICH RAN



Montag | 19.50 Uhr  
596.000 Zuschauer Ø 2025  
max. 1 Nennung pro Sendung  
**2.296,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Moderator Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



# EINFACH GENIAL



Dienstag | 19.50 Uhr  
425.000 Zuschauer Ø 2025  
max. 1 Nennung pro Sendung  
**1.652,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Innovationen aus allen Bereichen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen – im Großen wie im Kleinen – in diesem Land. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



# TIERISCH TIERISCH



Mittwoch | 19.50 Uhr  
443.000 Zuschauer Ø 2025  
max. 1 Nennung pro Sendung  
**1.722,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren. Daneben folgt TIERISCH TIERISCH den Gedanken des Tierschutzes und informiert über Aktionen und Ereignisse weltweit. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



# MDR GARTEN



Donnerstag | 19.50 Uhr  
455.000 Zuschauer Ø 2025  
max. 1 Nennung pro Sendung  
**1.750,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten. Produziert wird das Servicemagazin seit 2000 vom Landesfunkhaus Erfurt.



# ELEFANT, TIGER & CO.



Freitag | 19:50 Uhr  
693.000 Zuschauer Ø 2025  
1 Nennungen pro Sendung  
**2.674,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweiser hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.  
Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.



# UNSER DORF HAT WOCHENENDE



Samstag | 19:50 Uhr  
452.000 Zuschauer Ø 2025  
1 Nennungen pro Sendung  
**1.750,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Der Sendetitel ist Prinzip: Ein Wochenende lang fangen wir Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland ein.

# SPORT IM OSTEN



Samstag

14:00 – 16:00 Uhr | Livespiel

16:00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

228.000 Zuschauer Ø 2025

4 Nennungen pro Sendung

**1.071,00 € pro Nennung**

## DIE SENDUNG

Die beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga , Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.



# SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga, Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Die Sendung besteht aus 2 Teilen: Livespiel + Aktueller Sport vom Tage. Beide Sendezeiten werden mit Opener + Closer belegt. Pro Samstag werden bis zu 4 Trailer eingesetzt.

## Ausstrahlung

Samstag

14.00 – 16.00 Uhr | Livespiel

16.00 – 18.00 Uhr | Sport vom Tag

## Reichweite

228.000 Zuschauer Ø 2025



IHR  
TV-SPONSORING



**FRANK WALZEL**  
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221  
M +49 (0) 172 137 8134

[frank.walzel@mdrmedia.de](mailto:frank.walzel@mdrmedia.de)