



MDRMEDIA

RADIO-SPONSORING BEI



EINFACH MEHR
ERREICHEN



14 - 49 Jahre
mobil
trendbewusst
konsumfreudig



Tagesreichweite
Mo. – So.: 1.052.000 Hörer

Ø-Stunde 6 - 18 Uhr
Mo. – Fr.: 277.000 Hörer
Sa.: 246.000 Hörer



Livestream-Aufrufe
2.298.694 Sessions Ø Monat



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag		
05.00	Die MDR JUMP Guten Morgen Familie mit Sarah von Neuburg und Lars-Christian Karde								
06.00						MDR JUMP Am Morgen		MDR JUMP Am Sonntagmorgen	
07.00									
08.00									
09.00									
10.00	MDR JUMP bei der Arbeit mit Bernadette Hirschfelder					MDR JUMP Am Wochenende			
11.00									
12.00									
13.00									
14.00	Die MDR JUMP Feierabendcountdown mit Nora Sanne und Timo Close					Sportplatz oder MDR JUMP Am Wochenende			
15.00								MDR JUMP Am Sonntag- nachmittag	
16.00									
17.00									
18.00						MDR JUMP In The Mix			
19.00	MDR JUMP Die Themen des Tages					MDR JUMP Made in Germany			
20.00	MDR JUMP Pop – Die Abendshow					MDR JUMP Pop – Die Abendshow			
21.00									
22.00									

IMAGEGEWINN DURCH RADIO-SPONSORING

DIE GUTEN MORGEN FAMILIE



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 448,00 €

DIE SENDUNG

Die richtige Musik, um aus den Federn zu kommen.
Nützliche Infos, die man braucht, um gut in den Tag
zu kommen: Verkehr, Wetter, Nachrichten.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
5.00, 6.00, 7.00, 8.00, 9.00 Uhr



WETTER



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

Preis pro Nennung: 441,00 €

DIE RUBRIK

Tägliche Wettermeldungen zur vollen und/oder zur halben Stunde im WETTER auf MDR JUMP. Die Vormittags- und Nachmittagsstunden können als einzelne Pakete belegt werden.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag

6.00, 7.00, 8.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr



VERKEHR



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

Preis pro Nennung: 441,00 €

DIE RUBRIK

MDR JUMP hat eines der modernsten Verkehrszentren in Deutschland. Im laufenden Programm gibt es täglich Sponsoringmöglichkeit zur vollen und halben Stunde.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
6.00, 7.00, 8.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr

DR. EMKUS



1 Nennung pro Sendung
(Opener)

Preis pro Nennung: 637,00 €

DIE RUBRIK

In „Dinge, die man nicht braucht“ regt sich der Satiriker und Social-Media-Star über Alltagsabsurditäten auf. Mit spitzer Zunge nimmt er nervige Phänomene aufs Korn – pointiert, unterhaltsam und nah am Leben der Hörer.

SENDEZEITEN

Montag – Freitag
7.40 Uhr



DINGSBUMS



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

Preis pro Nennung: 413,00 €

DIE RUBRIK

Kinder erklären auf charmante Weise einen Begriff – und die Hörer müssen ihn erraten. Der Jackpot wächst mit jedem falschen Tipp, was die Spannung täglich erhöht. Platziert in den stärksten Stunden sorgt das Gewinnspiel für hohe Aufmerksamkeit und beste Reichweiten.

SENDEZEITEN

Montag – Freitag
7.10, 8.10, 11.10, 14.10, 17.10 Uhr



FEIERABENDCOUNTDOWN



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 336,00 €

DIE SENDUNG

... begleitet die Hörer auf dem Weg vom Arbeits- ins Privatleben. Mit regionalen Themen auf konstruktive, unterhaltsame, aber auch mal lustige oder überraschende Art sollen sie sich dabei bestens informiert und gut unterhalten fühlen.

SENDEZEITEN

Montag - Freitag
14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00 Uhr



SPORTPLATZ



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 308,00 €

DIE SENDUNG

Jeden Samstag vier Stunden Fußball und Breitensport satt mit Spielen regionaler Vereine, Berichten aus der 1. Bundesliga und der legendären Bundesligaschlusskonferenz.

SENDEZEITEN

Samstag | Hin-/Rückrunde je 17 Spieltage
14.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr



IN THE MIX



2 Nennungen pro Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 238,00 €

DIE SENDUNG

Mit dem Channel MDR JUMP IN THE MIX
bekommen die Hörer samstags
die besten Tracks aus allen Genres.

SENDEZEITEN

Samstag
19.00 Uhr



AM WOCHENENDE



1 Nennung pro Stunde
(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde
(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 392,00 €

DIE SENDUNG

MDR JUMP Am Wochenende nimmt sich Zeit, um miteinander zu reden, in Ruhe Geschichten aus der Woche nachzugehen oder sich über spannende Wochenend-Hobbies zu unterhalten.

SENDEZEITEN

Samstag
10.00, 11.00, 12.00, 13.00 Uhr



AM WOCHENENDE



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 350,00 €

Preis für 2 Wochen: 2.100,00 €

DIE SENDUNG

MDR JUMP Am Wochenende nimmt sich Zeit, um miteinander zu reden, in Ruhe Geschichten aus der Woche nachzugehen oder sich über spannende Wochenend-Hobbies zu unterhalten.

SENDEZEITEN

Sonntag
10.00, 11.00 Uhr



AM SONNTAGNACHMITTAG



1 Nennung pro Stunde

(Opener)

2 Nennungen in der letzten Stunde

(Opener und Closer)

Preis pro Nennung: 161,00 €

DIE SENDUNG

Der Sonntagnachmittag bei MDR JUMP bietet vier Stunden gute Laune, entspannten Sound, überraschende Geschichten, persönliche Einblicke und Themen, die bewegen.

SENDEZEITEN

Sonntag

14.00, 15.00, 16.00, 17.00 Uhr



IHR RADIO-SPONSORING



MDRMEDIA



FRANK WALZEL
LEITER VERTRIEB & DIGITAL

T +49 (0) 361 73005 7221

M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de

MDRMEDIA.DE

13. Februar 2026