MDRMEDIA

RADIO-SPONSORING BEI

SPUTNIK

IMAGEGEWINN DURCH
RADIO-SPONSORING

MDR MEDIA SPUTNIK

MEHRWERT **RADIO-SPONSORING**

- Exklusivität dank einer Platzierung im komplett werbefreien Programmumfeld von MDR SPUTNIK
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes

Foto: stock.adobe.com

EINFACH MEHR
ERREICHEN

SPUTNIK

Zielgruppe:
14-39 Jahre

shopping-begeistert
trendaffin
offen

171.000 Hörer
täglich von
Montag – Sonntag

ma 2025 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Tagesreichweite, bundesweit | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA

DAS IST SPUTNIK

Zielgruppe 14 - 39 Jahre

shoppen gerne, trendbewusst, offen

433.766 Livestream-Aufrufe im Monat

171.000 Hörer täglich von Montag – Sonntag

ma 2025 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Tagesreichweite, bundesweit
Sessions: ma 2025 IP Audio IV, 3. Quartal 2025

MDRMEDIA SPUTNIK

ALLE SPONSORINGPLÄTZE IM ÜBERBLICK

IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN

TAG & WACH

Montag – Freitag
am Morgen 6 - 10 Uhr
51.000 Hörer Ø Stunde
84 € pro Nennung

SPUTNIK IST BEI DIR

Montag – Freitag
am Mittag 10 - 14 Uhr
37.000 Hörer Ø Stunde
63 € pro Nennung

HOMEZONE

Montag - Freitag
am Nachmittag 14 - 18 Uhr
33.000 Hörer Ø Stunde
56 € pro Nennung

HYPED

Samstag
10 - 14 Uhr
22.000 Hörer Ø Stunde
49 € pro Nennung

DEIN WOCHENENDE

Sonntag
10 - 15 Uhr
30.000 Hörer Ø Stunde
70 € pro Nennung

ma 2025 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Stundennettoreichweiten, bundesweit, Preise 2026, | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK TAG & WACH

MIT BEKKSEN UND TOBI

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
06:00 Uhr, 07:00 Uhr, 08:00 Uhr , 09:00 Uhr

Für Die, die immer unanständig früh wach sind,
aber mit der Welt noch nicht so richtig klarkommen.

1 Nennung pro Stunde (Opener), 2 in der letzten Stunde (Opener und Closer)
Preis pro Nennung: 84,00 €

Preise 2026 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK IST BEI DIR

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
10:00 Uhr , 11:00 Uhr, 12:00 Uhr , 13:00 Uhr

Wir versorgen euch mit allem, was einen langen Büro-, Betriebs- oder Uni-Vormittag noch schöner macht: jede Menge Lieblingsmusik non-stop.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 63,00 €

BÄÄÄM!

Preise 2026 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK HOMEZONE

MIT NATALI UND SIMON

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
14:00 Uhr , 15:00 Uhr, 16:00 Uhr , 17:00 Uhr

Da kommt der perfekte Mix aus Real Life Stories, Lieblingsmusik und einer fetten Portion guter Laune am Nachmittag.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 56,00 €

Preise 2026 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK HYPED

MIT CASSANDRA NWOSU

Sendezeit am Samstag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr

Die Hypes der Woche – von Promis bis Popkultur. Trends, die kurz davor sind viral zu gehen, aktuell gehyped werden oder einfach nur so skurril sind.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 49,00 €

Preise 2026 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK DEIN WOCHENENDE

Sendezeit am Sonntag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr

Das Begleitprogramm zum Sonntagsfrühstück:
Entspannte Vormittagsunterhaltung mit den wichtigsten News des Tages und Geschehnissen vom Morgen.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 70,00 €

BÄÄÄM!

Preise 2026 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten

2027

SPUTNIK

Zielgruppe:
14-39 Jahre

shopping-begeistert
trendaffin
offen

178.000 Hörer
täglich von
Montag – Sonntag

ma 2026 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Tagesreichweite, bundesweit | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA

DAS IST SPUTNIK

Zielgruppe 14 - 39 Jahre

shoppen gerne, trendbewusst, offen

422.233 Livestream-Aufrufe im Monat

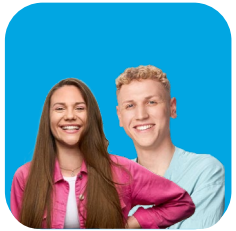
178.000 Hörer täglich von Montag – Sonntag

ma 2026 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Tagesreichweite, bundesweit
Sessions: ma 2026 IP Audio III, 2. Quartal 2026; Foto: stuptnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

ALLE SPONSORINGPLÄTZE IM ÜBERBLICK

IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



TAG & WACH

Montag – Freitag
am Morgen 6 - 10 Uhr
54.000 Hörer Ø Stunde
91 € pro Nennung

SPUTNIK IST BEI DIR

Montag – Freitag
am Mittag 10 - 14 Uhr
43.000 Hörer Ø Stunde
77 € pro Nennung

HOMEZONE

Montag - Freitag
am Nachmittag 14 - 18 Uhr
37.000 Hörer Ø Stunde
63 € pro Nennung

HYPED

Samstag
10 - 14 Uhr
35.000 Hörer Ø Stunde
84 € pro Nennung

DEIN WOCHENENDE

Sonntag
10 - 15 Uhr
23.000 Hörer Ø Stunde
49 € pro Nennung

ma 2026 Audio II (Dspr. Bev. 14+), Stundennettoreichweiten, bundesweit, Preise 2027 | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK TAG & WACH

MIT BEKKSEN UND TOBI

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
06:00 Uhr, 07:00 Uhr, 08:00 Uhr , 09:00 Uhr

Für Die, die immer unanständig früh wach sind,
aber mit der Welt noch nicht so richtig klarkommen.

1 Nennung pro Stunde (Opener), 2 in der letzten Stunde (Opener und Closer)
Preis pro Nennung: 91,00 €

Preise 2027 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK IST BEI DIR

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
10:00 Uhr , 11:00 Uhr, 12:00 Uhr , 13:00 Uhr

Wir versorgen euch mit allem, was einen langen Büro-, Betriebs- oder Uni-Vormittag noch schöner macht: jede Menge Lieblingsmusik non-stop.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 77,00 €

BÄÄÄM!

Preise 2027 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK HOMEZONE

MIT NATALI UND SIMON

Sendezeiten von Montag bis Freitag,
14:00 Uhr , 15:00 Uhr, 16:00 Uhr , 17:00 Uhr

Da kommt der perfekte Mix aus Real Life Stories, Lieblingsmusik und einer fetten Portion guter Laune am Nachmittag.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 63,00 €

Preise 2027 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDRMEDIA SPUTNIK

SPUTNIK HYPED

MIT CASSANDRA NWOSU

Sendezeit am Samstag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr

Die Hypes der Woche – von Promis bis Popkultur. Trends, die kurz davor sind viral zu gehen, aktuell gehyped werden oder einfach nur so skurril sind.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 84,00 €

Preise 2027 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten | Foto: sputnik.de

MDR MEDIA SPUTNIK

SPUTNIK DEIN WOCHENENDE

Sendezeit am Sonntag,
10:00 Uhr, 11:00 Uhr, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr

Das Begleitprogramm zum Sonntagsfrühstück:
Entspannte Vormittagsunterhaltung mit den wichtigsten News des Tages und Geschehnissen vom Morgen.

1 Nennung pro Stunde (Opener)
2 in der letzten Stunde (Opener & Closer)
Preis pro Nennung: 49,00 €

BÄÄÄM!

Preise 2027 sind nicht skontofähig, zzgl. MwSt., zzgl. Produktionskosten

IHR
RADIO-SPONSORING

MDRMEDIA

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorenhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen.

Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsorentrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.

MDRMEDIA

FRANK WALZEL
LEITER GESCHÄFTS-ENTWICKLUNG & SPONSORING

T +49 (0) 361 73005 7221
M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de