MDR MEDIA

2027 TV-SPONSORING BEIM

mdr HD

MDRMEDIA

WETTER



Exklusivität dank Platzierung direkt vor bzw. nach dem Wetterbericht

Maximale Aufmerksamkeit durch Einbettung in Servicebereich

Hohe Glaubwürdigkeit durch Strahlkraft des Programmumfeldes

Zielgerichtete Ansprache durch Regionalisierung

ENTERTAINMENT

Imagegewinn durch Transfer von Programminhalten auf die Marke

Zielgruppenspezifische Ansprache nach Interessen möglich

Große Akzeptanz durch Ansprache der Zielgruppe in privater Wohlfühlsituation

Exklusivität im Programmumfeld

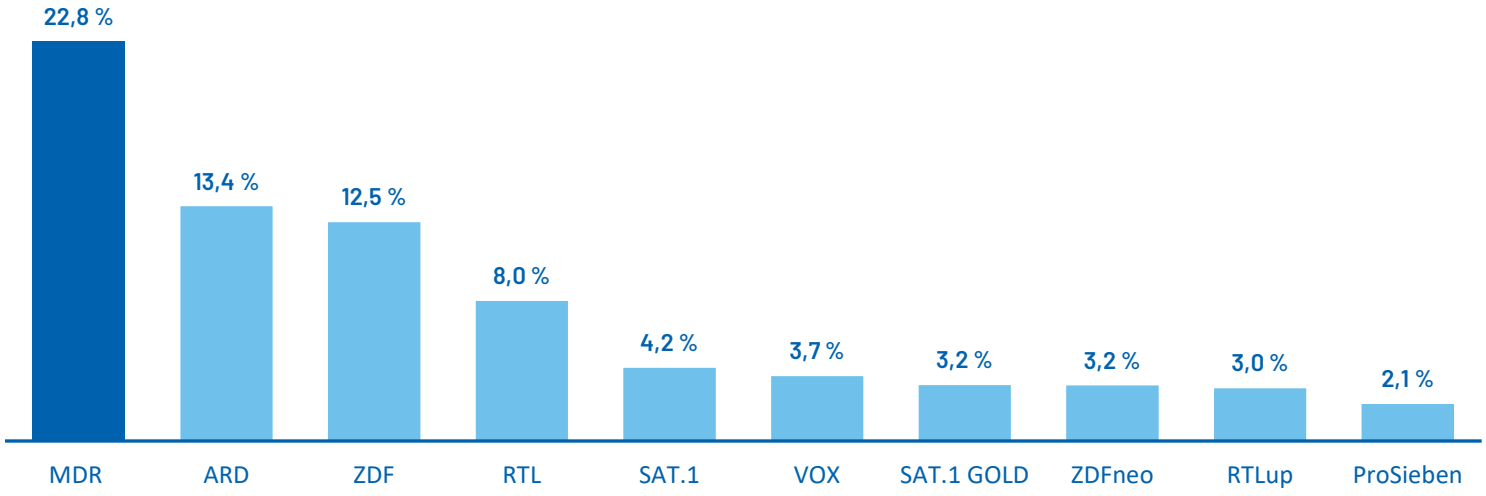


Foto: MDR, adobe.stock

MDRMEDIA

mdr HD TV-MARKTFÜHRER IN MITTELDEUTSCHLAND

19-20 UHR | TOP 10



TV-SPONSORING:
MAX. AUFMERKSAMKEIT

MDRMEDIA

IMAGEGEWINN IN 7 SEKUNDEN



Foto: adobe.stock

MDRMEDIA

ALLE SENDUNGEN IM ÜBERBLICK



MDR UM 4 – DER STARKE OSTEN

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland.

186.000 Zuschauer Ø 2026



UNTERWEGS IN...

Zuhause ist es am schönsten – finden die Moderatoren des regionalen Reise-Journals und erkunden Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen.

219.000 Zuschauer Ø 2026



BRISANT PROMINENT

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT, das MDR-Boulevardmagazin, berichtet über die Highlights der aktuellen Nachrichten und Promi-Ereignisse.

261.000 Zuschauer Ø 2026



SPORT IM OSTEN

Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region.

184.000 Zuschauer Ø 2026

MDRMEDIA

MDR UM VIER – DER STARKE OSTEN



Montag – Freitag
16.00 – 17.45 Uhr
186.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
763,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten.

Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile – Studiogäste, Expertenformate, Kochshow – ist möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

PROMINENTE STUDIOGÄSTE



MDR UM VIER DER STARKE OSTEN

Montag – Freitag
16.30 - 17.00 Uhr
169.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
693,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Spannende und interessante Gäste werden von Montag bis Freitag von den Moderatorinnen und Moderatoren live im Studio begrüßt. Dazu zählen u.a. prominente Sänger, Schauspielerinnen, Sportler sowie Gesprächsgäste zu aktuellen gesellschaftlichen Debatten und Themen.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

EXPERTENFORMATE



MDR UM VIER DER STARKE OSTEN

Montag – Freitag
17.00 - 17.45 Uhr
207.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
847,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Fragen zu rechtlichen Problemen oder einer Geldanlage? Tipps für ein Deko-Projekt oder eine neue Frisur? – die Experten von MDR UM VIER – DER STARKE OSTEN stehen den Zuschauerinnen hilfreich zur Seite. Unter anderem zu den Themen Gesundheit, Recht, Finanzen, Dekorieren, Sport, Technik, Pflanzen und Frisuren.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

KOCHSHOW

MDR UM VIER DER STARKE OSTEN



Freitag
17.00 - 17.45 Uhr
207.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
847,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Am Freitag steht im Expertenformat der Genuss im Mittelpunkt – im Wechsel mit Starkoch Christian Henze, Sterneköchin Lisa Angermann und Sternekoch Robin Pietsch. Mit viel Charme, Witz und Know-How zaubern sie raffinierte Gerichte, die einfach Lust aufs Nachkochen machen.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

WETTERBERICHT



MDR UM VIER DER STARKE OSTEN

Montag – Freitag
16.58 Uhr
188.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
770,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das MDR-Nachmittagsmagazin bietet prominente Gäste, interessante Experten, raffinierte Rezepte und konstruktive, emotionale Geschichten aus Mitteldeutschland über Menschen, die anpacken und ihre Zukunft positiv gestalten. Ein Sponsoring der Sendung oder einzelner Sendungsteile – Studiogäste, Expertenformate, Kochshow – ist möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

UNTERWEGS IN ...



Samstag
18.15 - 18.45 Uhr
219.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
896,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

In dem regionalen Reise-Journal erkunden die Moderatoren Orte, die nicht in jedem Reiseführer stehen. Die drei Sendeformate UNTERWEGS IN SACHSEN, UNTERWEGS IN SACHSEN-ANHALT und UNTERWEGS IN THÜRINGEN wechseln sich alle drei Wochen ab.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

BRISANT PROMINENT



Montag – Freitag
18.10 - 18.54 Uhr
261.000 Zuschauer Ø 2026
max. 2 Nennungen pro Sendung
1.071,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die besten Geschichten schreibt das Leben. BRISANT das Boulevardmagazin des MDR, greift sie auf und erzählt sie: Luxus und Laster, Klatsch und Tratsch, Lust und Liebe, Show und Unterhaltung, Rat- und Tat-Themen.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

PROGRAMMSPONSORING ZUR BESTEN SENDEZEIT

WECHSELNDE INHALTE UM 19:50 UHR

MACH DICH RAN

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen.

Montag
531.000 Zuschauer Ø 2026

EINFACH GENIAL

Innovationen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen.

Dienstag
354.000 Zuschauer Ø 2026

TIERISCH TIERISCH

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren.

Mittwoch
422.000 Zuschauer Ø 2026

MDR GARTEN

Der Garten-Ratgeber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten.

Donnerstag
418.000 Zuschauer Ø 2026

ELEFANT, TIGER & CO

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweiser hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.

Freitag
651.000 Zuschauer Ø 2026

UNSER DORF HAT WOCHENENDE

Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland.

Samstag
408.000 Zuschauer Ø 2026

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild

MDRMEDIA

MACH DICH RAN



Montag | 19.50 Uhr
531.000 Zuschauer Ø 2026
max. 1 Nennung pro Sendung
2.170,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Ob Ärger mit dem Amt, ein kaputter Fußweg oder ein von der Schließung bedrohter Kindergarten - Moderator Mario D. Richardt hakt vor Ort nach und versucht, das Problem zu lösen. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

EINFACH GENIAL





Dienstag | 19.50 Uhr
354.000 Zuschauer Ø 2026
max. 1 Nennung pro Sendung
1.456,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Innovationen aus allen Bereichen des Alltags werden in der Sendung vorgestellt. EINFACH GENIAL motiviert Menschen zum Tüfteln und fördert so dringend benötigte Innovationen - im Großen wie im Kleinen - in diesem Land. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

TIERISCH TIERISCH



Mittwoch | 19.50 Uhr

422.000 Zuschauer Ø 2026

max. 1 Nennung pro Sendung

1.722,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Das Tiermagazin wendet sich an Tierfreunde und jene, die es werden möchten mit nützlichen Tipps zur Haltung und Erziehung von Tieren. Daneben folgt TIERISCH TIERISCH den Gedanken des Tierschutzes und informiert über Aktionen und Ereignisse weltweit. Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: adobe.stock
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

MDR GARTEN



Donnerstag | 19.50 Uhr
418.000 Zuschauer Ø 2026
max. 1 Nennung pro Sendung
1.722,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Garten-Ratgaber mit Pflanz- und Gartentipps, Ideen und Anleitungen zur Gartengestaltung sowie Infos zu Blumenneuheiten. Produziert wird das Servicemagazin seit 2000 vom Landesfunkhaus Erfurt.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

ELEFANT, TIGER & CO.



Freitag | 19:50 Uhr
651.000 Zuschauer Ø 2026
1 Nennungen pro Sendung
2.660,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die Urmutter der Zoo-Doku-Soaps blickt authentisch, intim und mit berührender Erzählweiser hinter die Kulissen des Leipziger Zoos.
Sponsoring ist vor Beginn der Sendung möglich.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

UNSER DORF HAT WOCHENENDE



Samstag | 19:50 Uhr

408.000 Zuschauer Ø 2026

1 Nennungen pro Sendung

1.680,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Der Sendetitel ist Prinzip: Ein Wochenende lang fangen wir Lebensgefühl, Alltag und Höhepunkte, Miteinander und Zankereien, Freuden und Sorgen, skurrile und emotionale Momente des Landlebens in Mitteldeutschland ein.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

BIWAK



Montag - Donnerstag, Samstag
jeweils 19.50 Uhr
379.000 Zuschauer Ø 2025
max. 1 Nennungen pro Sendung
1.554,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

BIWAK zeigt die Faszination der heimatlichen Bergwelt mit spannenden Reportagen. Die Doku-Reihe wird in diesem Jahr mit fünf Sendungen direkt aus der herrlichen Sächsischen Schweiz neu aufgelegt und voraussichtlich im Sommer ausgestrahlt.



AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA

SPORT IM OSTEN



Samstag
14:00 – 16:00 Uhr
184.000 Zuschauer Ø 2026
4 Nennungen pro Sendung
987,00 € pro Nennung

DIE SENDUNG

Die beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus der Region Mitteldeutschland.
Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga , Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild | Foto: MDR
Preise 2027, Betrag ist nicht skontofähig, zzgl. Umsatzsteuer und Produktionskosten. Es gelten ausschließlich die AGB der MDR Media GmbH in der aktuell gültigen Fassung unter mdrmedia.de/agb

MDRMEDIA mdr HD

SPORT IM OSTEN



Die aktuelle und beliebte Sportsendung zeigt jedes Wochenende die Bilder vom Sportgeschehen aus aller Welt, Deutschland und der Region. Top Themen: Aktuelle Spielberichte von den Partien der 3. Liga , Regional- und 2. Bundesliga, Top-Vereine anderer Sportarten und mitteldeutsche Athleten.

Jede Halbzeit kann mit Opener + Closer belegt werden.
Pro Samstag werden maximal 4 Trailer eingesetzt.

Ausstrahlung
Samstag
14.00 – 16.00 Uhr

Reichweite
184.000 Zuschauer Ø 2026

AGF Videoforschung, AGF SCOPE 1.16 (Dspr. Bev. 14+), Jan.-Jul. 2026, Marktstandard Bewegtbild| Foto: MDR

IHR
TV-SPONSORING

MDRMEDIA



FRANK WALZEL
LEITER GESCHÄFTS-ENTWICKLUNG & SPONSORING

T +49 (0) 361 73005 7221
M +49 (0) 172 137 8134

frank.walzel@mdrmedia.de